

2024年夏のボーナスについての調査 金額変わらなそう 59%、「旅行・レジャー」に使う 46%

【調査結果サマリー】

1. 今年夏のボーナスが出そう 69%、金額は去年と変わらなそう 59%
2. 今年夏のボーナスは「10～30万円未満」23%、「30～50万円未満」20%
3. ボーナスが出たら「旅行・レジャー」に使う 46%



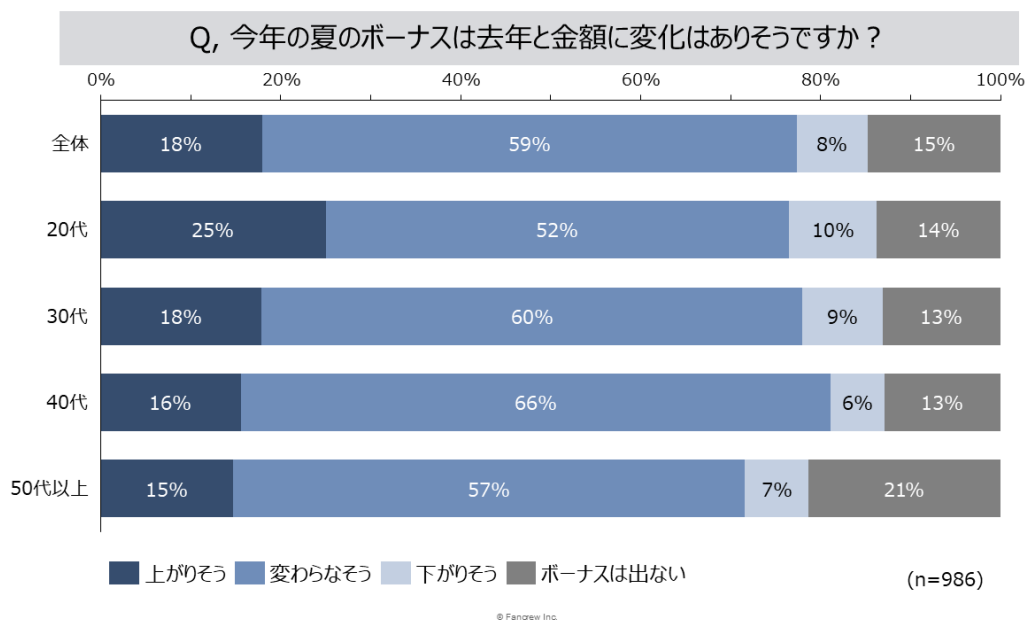
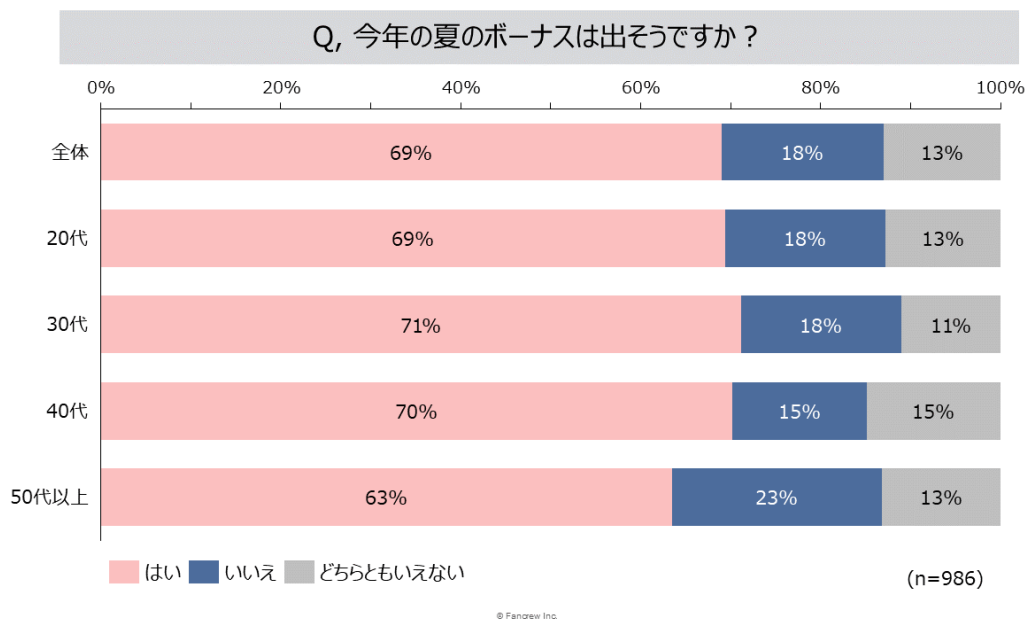
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は今年夏のボーナスについて、支給の有無や、その金額、使い道など「ファンくる」会員 986 名（男 262 名、女性 724 名）に調査を実施しました。

今年夏のボーナスが出そうと回答した方は 69%、出なさそうと回答した方は 18%で、13%が「どちらともいえない」と回答しました。ボーナスの金額は「変わらなそう」が 59%と最も多く、次いで「上がりそう」が 18%となりました。具体的な金額は「10～30万円未満」が 23%と最多で、「30～50万円未満」が 20%と続きました。ボーナスが出たら

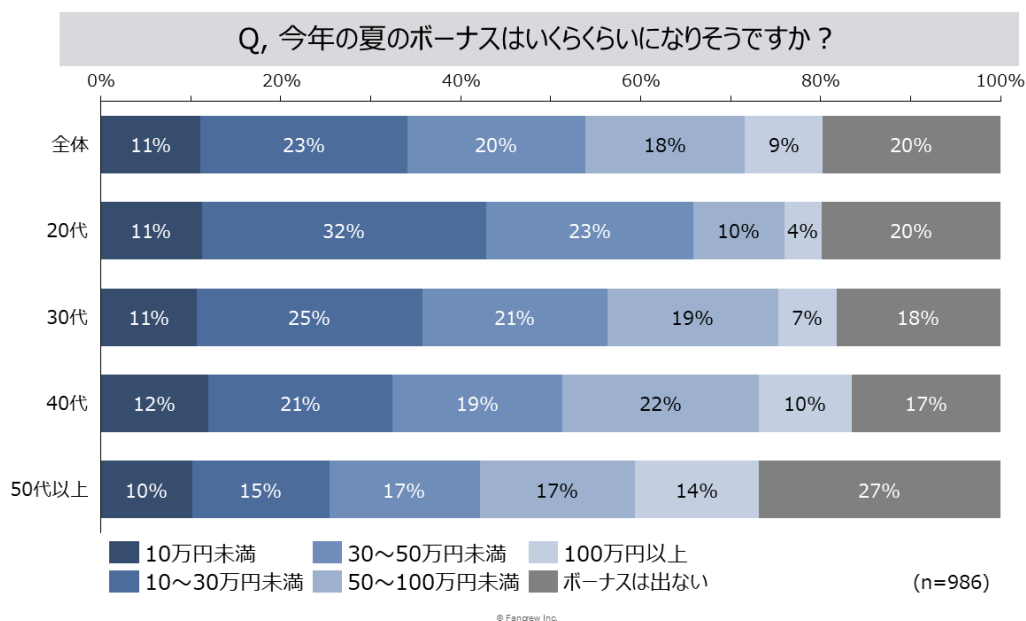
「旅行・レジャー」へ使う方が46%と最も多く、次いで「貯金」に回す方も44%と多いようです。

【調査結果】

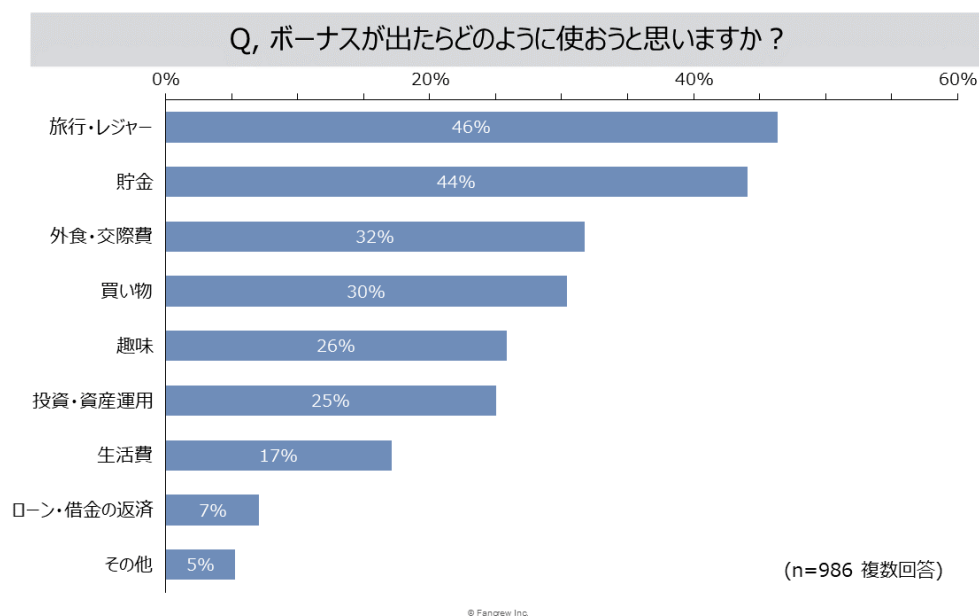
1. 今年夏のボーナスが出そう 69%、金額は去年と変わらなそう 59%



2. 今年の夏のボーナスは「10～30万円未満」23%、「30～50万円未満」20%



3. ボーナスが出たら「旅行・レジャー」に使う 46%



本調査では、この他に自分へのご褒美としての外食についても含めて全 24 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：986 名（男 262 名、女性 724 名）

調査時期：2024 年 5 月 7 日～5 月 16 日

調査項目：夏のボーナス・ご褒美外食についての調査

設問数：24

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>

■事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）