

## ビアガーデンについての意識調査 今年ビアガーデンに行きたい 82%

### 【調査結果サマリー】

1. 今年ビアガーデンに行きたい 82%
2. ビアガーデンに求めるのは「会場の雰囲気」、「料理の味」
3. 去年行ったビアガーデンでまた行きたいと思う会場がある 56%、「会場の雰囲気が良かった」から



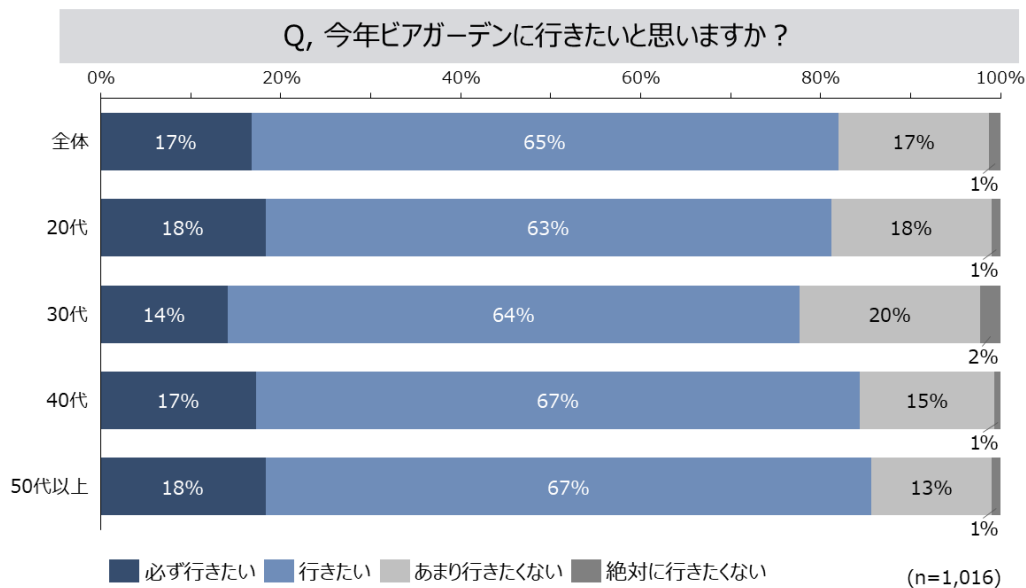
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はビアガーデンについて、利用頻度や去年の利用動向などを「ファンくる」会員 1,016 名（男性 246 名、女性 770 名）に調査を実施しました。

今年ビアガーデンに「必ず行きたい」方は 17%、「行きたい」方は 65%と、82%の方がビアガーデンに行きたいと回答しています。ビアガーデンに求めることは、「会場の雰囲気」が62%と最も多く、次いで「料理の味」が59%となりました。また、去年行ったビア

ガーデンでまた行きたいと思う会場がある方は 56%と、半数以上がリピートしたい会場があるようです。また行きたいと思う理由は「会場の雰囲気が良かった」が 54%と最多で、「料理の味が美味しかった」49%、「ビールの味が美味しかった」48%と続いています。

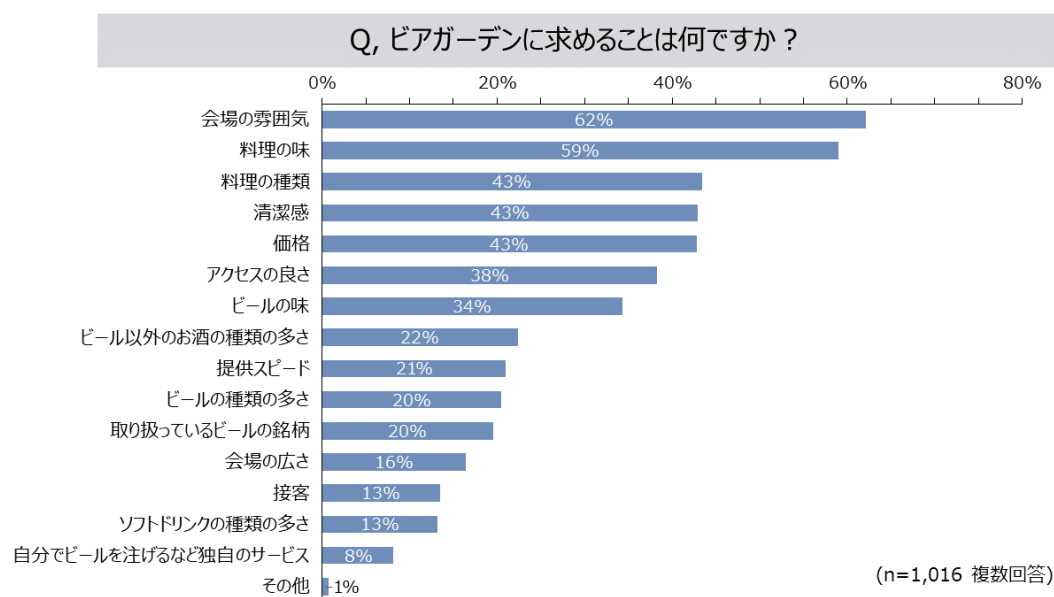
## 【調査結果】

### 1. 今年ビアガーデンに行きたい 82%



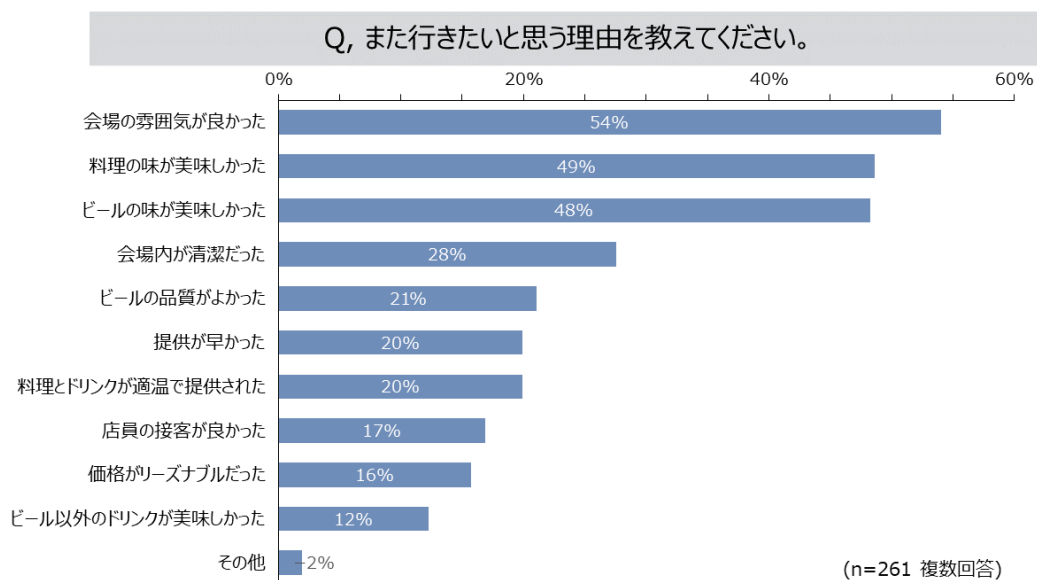
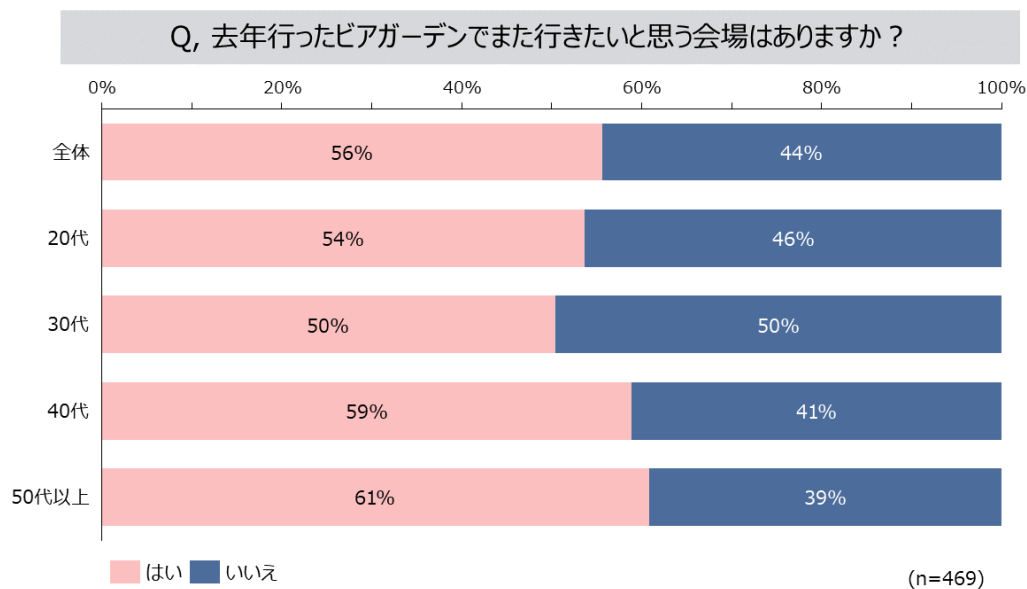
©Fancree Inc.

### 2. ビアガーデンに求めるのは「会場の雰囲気」、「料理の味」



©Fancree Inc.

3. 去年行ったビアガーデンでまた行きたいと思う会場がある 56%、「会場の雰囲気が良かった」から



本調査ではこれ以外にビアガーデンを探し始める時期や、二度と行きたくないと思った会場についてなど全 27 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

**【調査概要】**

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：1,016 名（男性 246 名、女性 770 名）

調査時期：2024 年 5 月 31 日～6 月 7 日

調査項目：ビアガーデンについての意識調査

設問数：27

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

---

### 【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

---

### 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発  
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発

販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発  
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発  
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発  
インターネットリサーチ/マーケティング支援

**【本件に関するお問い合わせ】**

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）