

商品のキャンペーンについての意識調査 SNSで応募でき当選人数100名以上なら応募したい

【調査結果サマリー】

1. これまでに商品のキャンペーンに応募したことがある 84%
2. キャンペーンを知ったきっかけは「Web サイト」69%
3. 「LINE等SNSを利用する形式」、当選人数「100名以上」なら応募したい



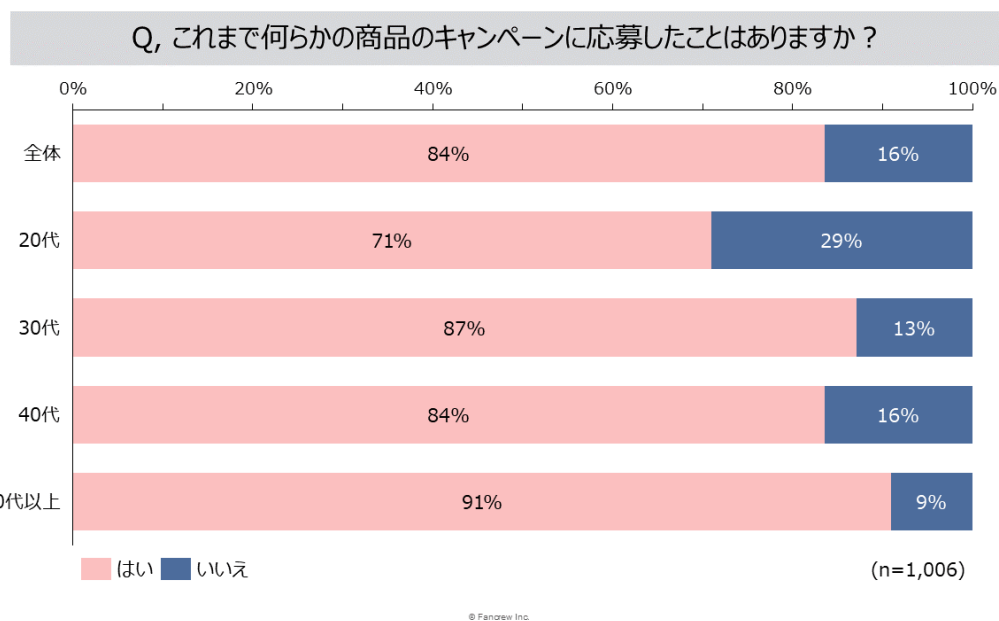
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は商品のキャンペーンについて、これまでの応募経験やキャンペーンを知ったきっかけなどを「ファンくる」会員 1,006 名（男性 195 名、女性 811 名）に調査を実施しました。

これまで何らかの商品のキャンペーンに応募したことがある方は 84%でした。年代別では 50 代以上が 91%と、応募経験がある方が最も多いことが分かりました。応募したキャンペーンを知ったきっかけは「Web サイト」が 69%と最多で、次いで「SNS」54%、「店頭 POP やポスターなど」が 38%となりました。また、応募したいと思うキャンペーンの

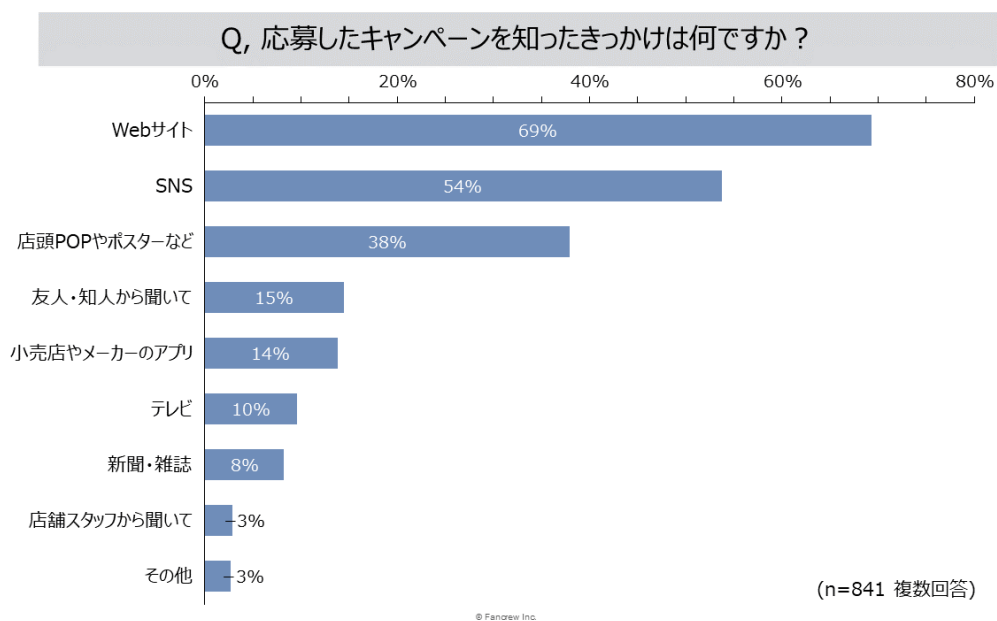
形式は「LINE等SNSを利用する形式」が58%と最も多く、「アンケート形式」50%、「スクラッチやシールをめくる形式」43%と続いています。さらに当選人数は「100名以上」なら応募したいという方が76%でした。

【調査結果】

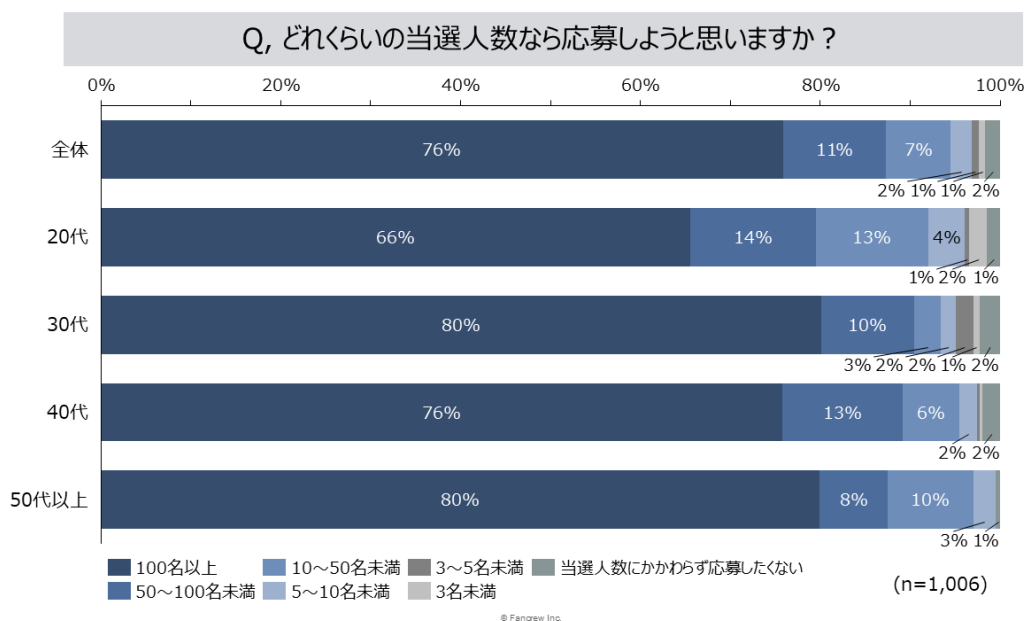
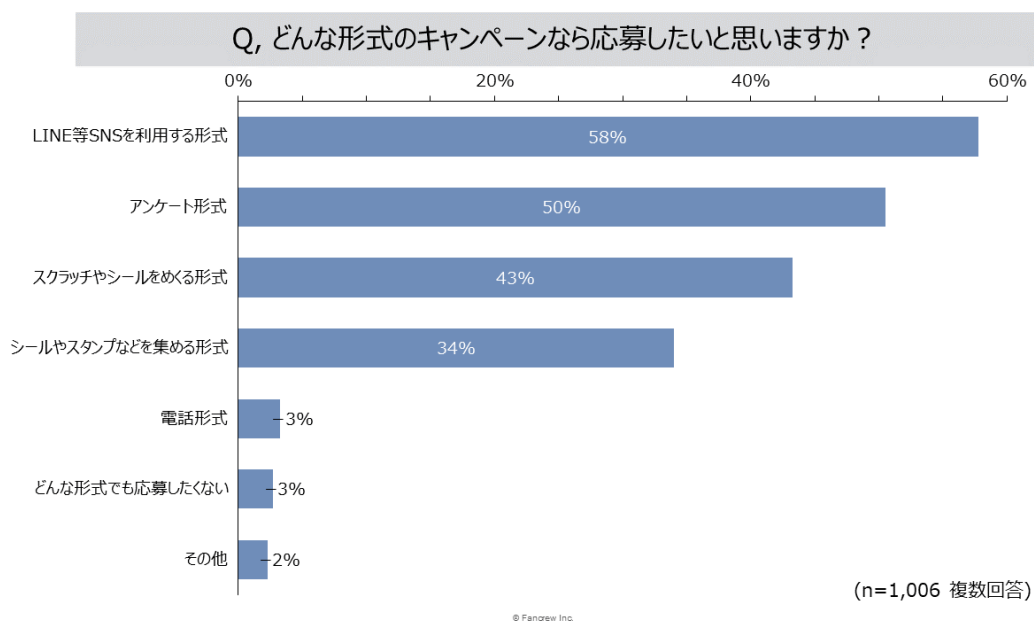
1. これまでに商品のキャンペーンに応募したことがある84%



2. キャンペーンを知ったきっかけは「Webサイト」69%



3. 「LINE 等 SNS を利用する形式」、当選人数「100 名以上」なら応募したい



本調査ではこれ以外に魅力的だと思うキャンペーンや、キャンペーンに応募した際の不満など全 17 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：1,006 名（男性 195 名、女性 811 名）

調査時期：2024 年 5 月 23 日～5 月 27 日

調査項目：商品のキャンペーンについての調査

設問数：17

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発

従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）