

『この飲食店がすごい!!成功事例 16 選を支援企業が徹底解説するセミナー』
執行役員 黒木勝巳が登壇します

株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）執行役員の黒木勝巳が、2024年7月24日(水)に開催される『この飲食店がすごい!!成功事例16選を支援企業が徹底解説するセミナー』に登壇いたします。

The graphic features the TORETA logo and text: '飲食店のためのオンラインカンファレンス', 'この飲食店がすごい!!', '成功事例 16選 支援企業が徹底解説!', '2024 7.24(水) 12:00-15:50', and 'SPECIAL GUEST'. It includes a group photo of several men, with one man in the foreground wearing glasses and a suit, identified as the special guest.

当日 13:15~13:35 に「顧客体験×解析」をテーマとして、実際に顧客体験の収集、解析を通して店舗の評価が上昇した事例や、顧客セグメント別の値上げへの反応についてご紹介いたします。

【この飲食店がすごい!!成功事例16選を支援企業が徹底解説するセミナーについて】

人手不足・仕入れ価格や人件費の高騰、人口減少など様々な問題に直面している飲食業界。そんな荒波に立ち向かい、成果に繋がった飲食店の事例を支援企業8社が、全16事例ご紹介いたします。

様々な課題に対して、どのような施策をおこないどのように成果に繋がったのか？

企業の努力だけでなく、飲食店の現場での取り組み、なぜ成果に繋がられたのかをプロが

徹底解説いたします。

▼お申込みはこちら

https://toreta.in/seminar/online-conference-202407/?utm_source=fancrew&utm_medium=referral&utm_campaign=240724

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）