

## 環境問題についての意識調査 環境のために日常から取り組む71%

### 【調査結果サマリー】

1. 環境問題に関心がある81%
2. 環境のために日常から取り組んでいることがある71%、「エコバッグ・マイボトル等の利用」87%
3. 環境にやさしい商品に興味がある82%



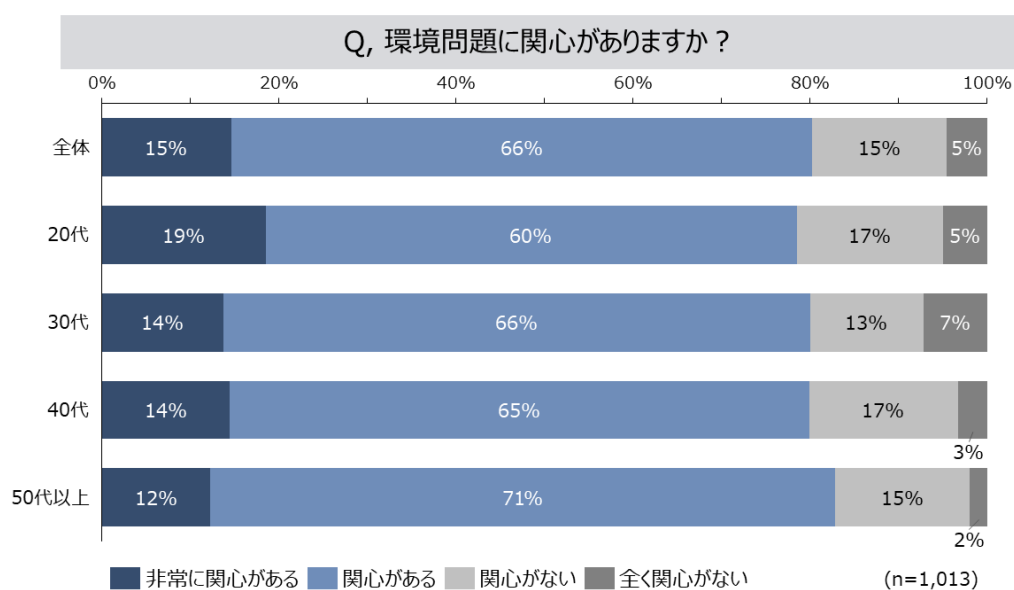
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は環境問題について、環境問題への関心や日常から取り組んでいることなどを「ファンくる」会員1,013名（男性227名、女性786名）に調査を実施しました。

環境問題に「非常に関心がある」15%、「関心がある」66%と、81%の方が環境問題に関心を持っていることが分かりました。環境のために日常から取り組んでいることがある方は71%でした。年代が上がるほど環境のために何かしら取り組んでいる方が多く、50代以

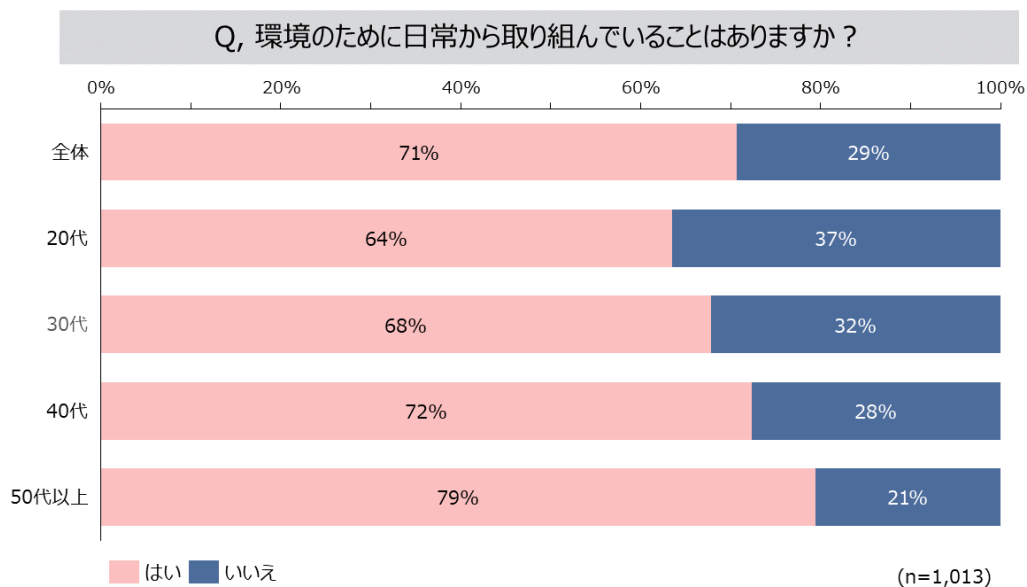
上では 79%となりました。具体的に取り組んでいるのは「エコバッグ・マイボトル等の利用」が最も多く 87%、次いで「ゴミを減らす・分別する」85%となっています。環境にやさしい商品については「非常に興味がある」17%、「興味がある」65%と 82%の方が環境にやさしい商品に興味をもっているようです。

## 【調査結果】

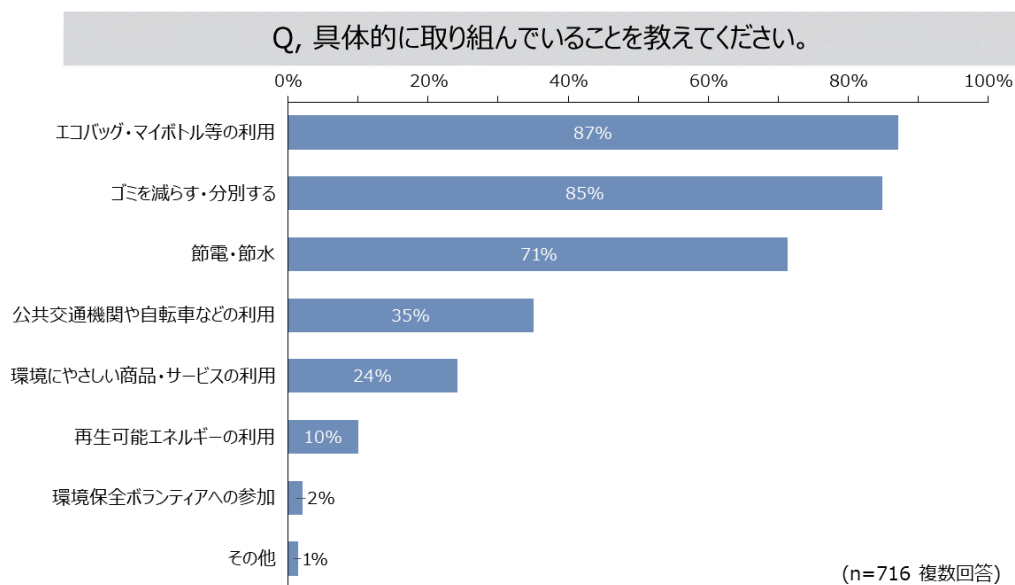
### 1. 環境問題に関心がある 81%



## 2. 環境のために日常から取り組んでいることがある 71%、「エコバッグ・マイボトル等の利用」87%

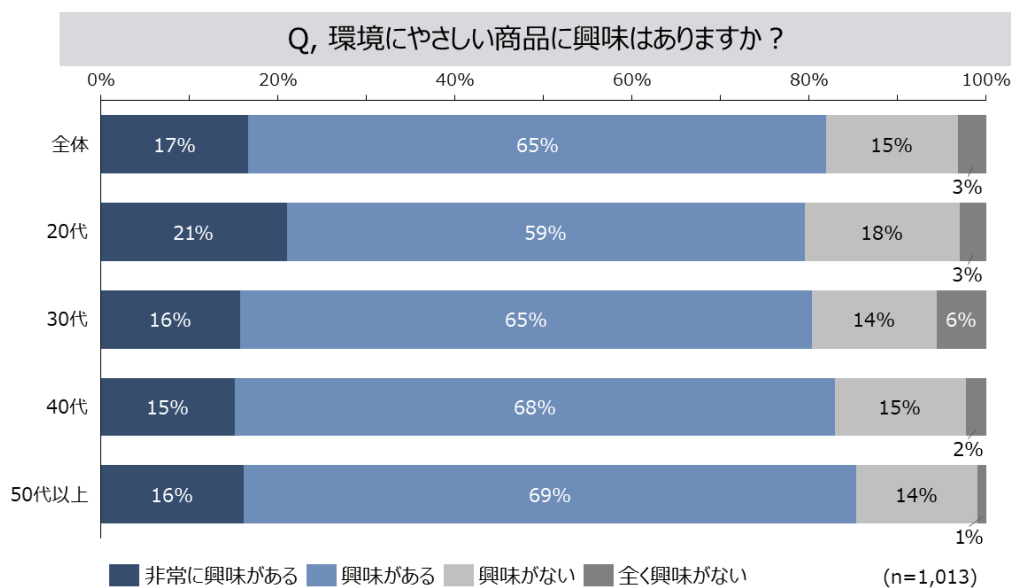


©Fancrow Inc.



©Fancrow Inc.

### 3. 環境にやさしい商品に興味がある 82%



©Fancrew Inc.

本調査ではこれ以外に環境にやさしい商品を取り入れたいジャンルを含めた全 11 問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

#### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：1,013 名（男性 227 名、女性 786 名）

調査時期：2024 年 7 月 2 日～7 月 12 日

調査項目：環境問題についての意識調査

設問数：11

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

---

#### 【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

---

#### 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発  
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発  
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発  
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発  
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発  
インターネットリサーチ/マーケティング支援

#### 【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）