

ヘアカラー専門店についての意識調査 半数以上がまた行きたい

【調査結果サマリー】

1. ヘアカラー専門店を知っている 62%、行ったことがある 14%
2. ヘアカラー専門店でもっと満足したのは「価格」、不満だったのは「技術・仕上がり」
3. ヘアカラー専門店でまた行きたいと思う 52%



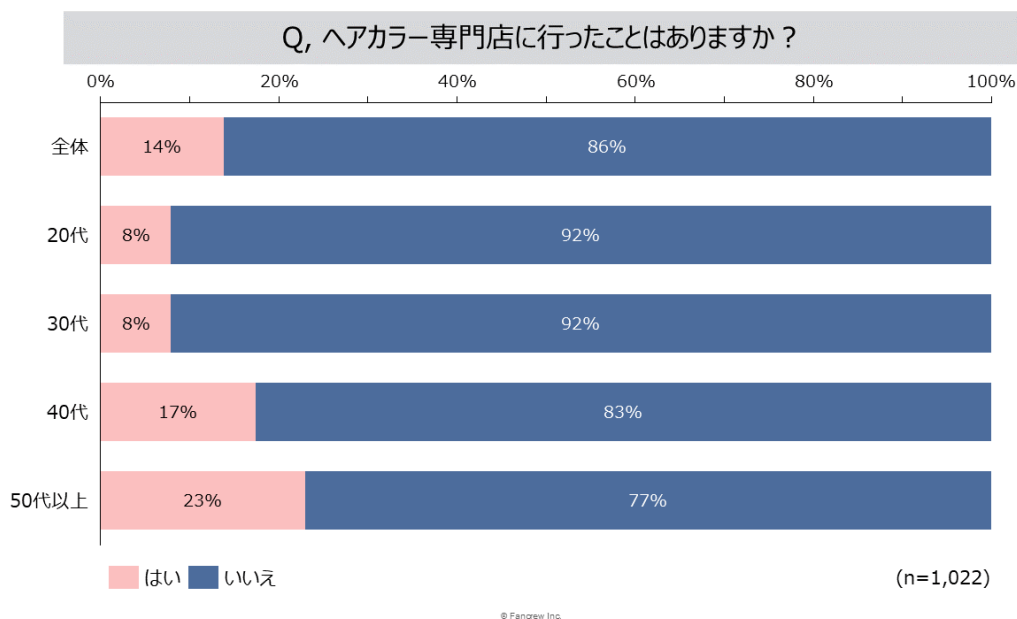
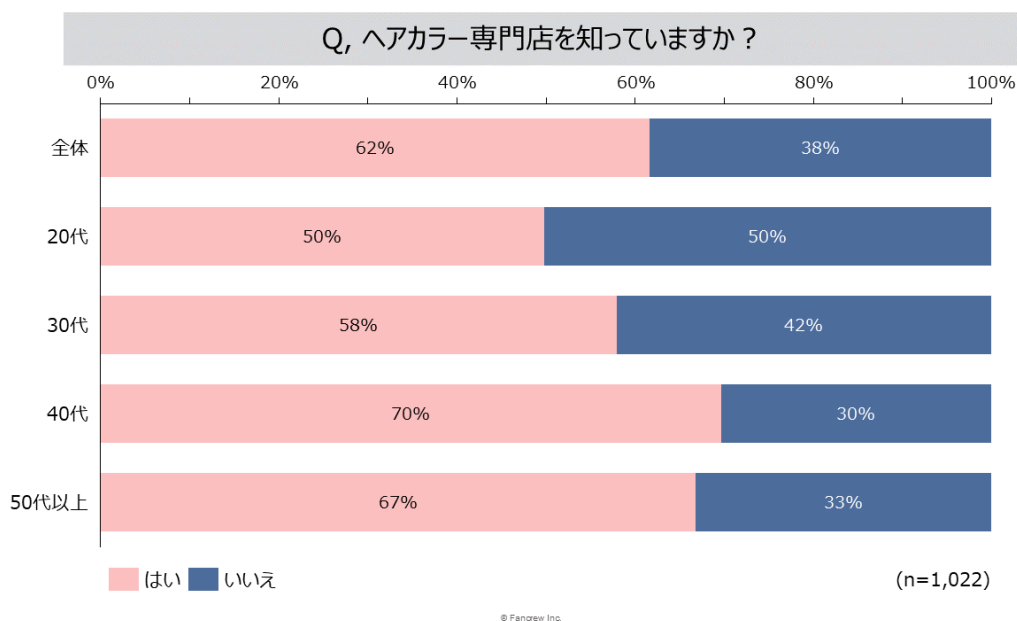
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はヘアカラー専門店について、利用経験の有無や満足した点、不満に思った点などを「ファンくる」会員 1,022 名（男性 210 名、女性 812 名）に調査を実施しました。

ヘアカラー専門店を知っている方は全体では 62% でした。年代別でみると、40 代が 70% と最も認知度が高いようです。実際にヘアカラー専門店に行ったことがある方は全年代で 14% でしたが、50 代以上では 23% の方に利用経験があることが分かりました。ヘアカラー専門店を利用した際、最も満足した点は「価格」で 55%、次いで「技術・仕上がり」が 2

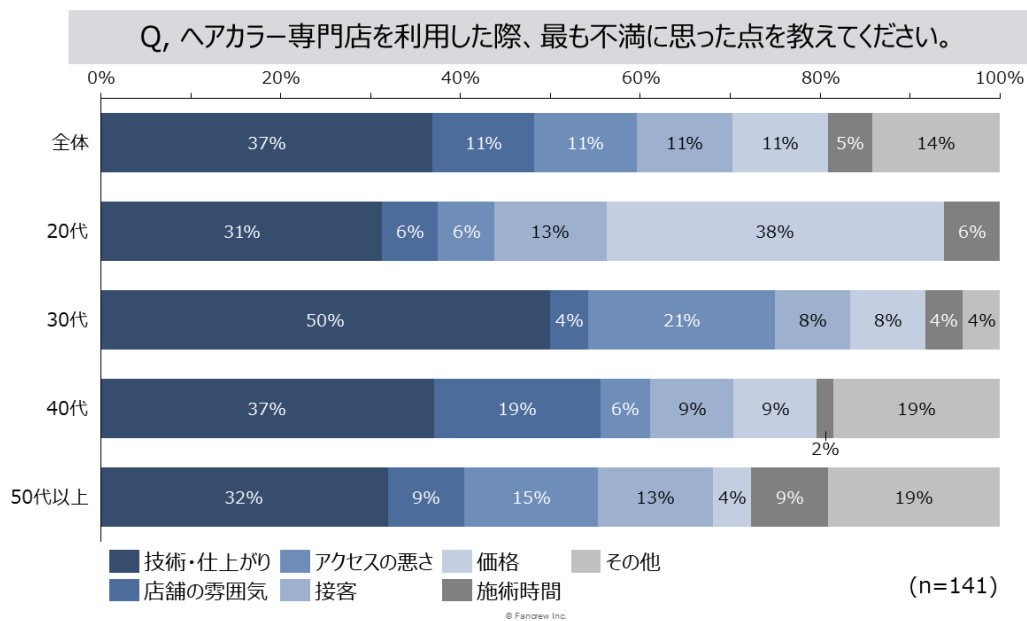
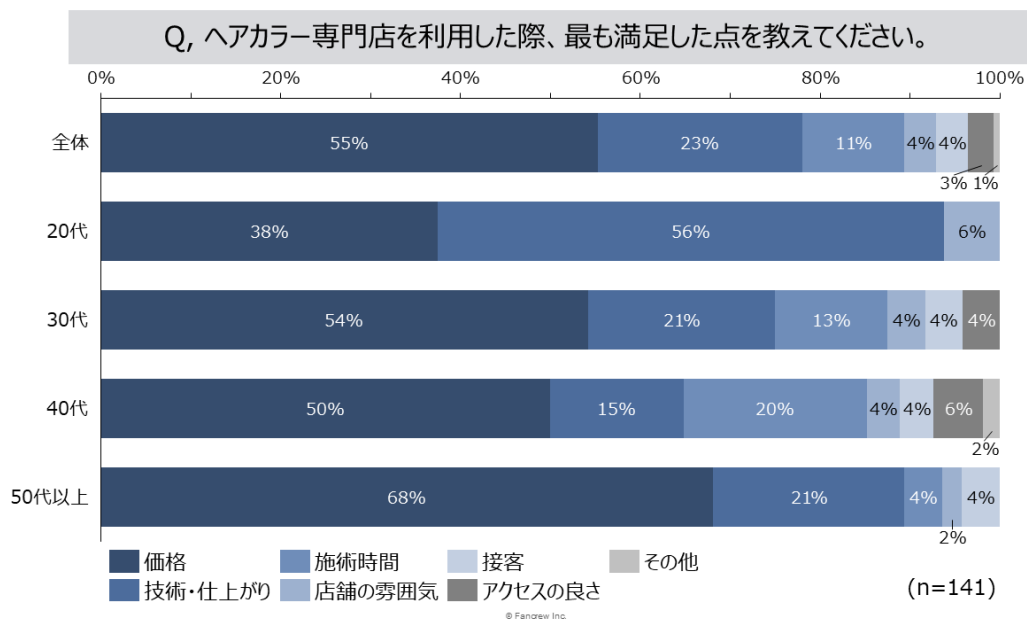
3%となりました。一方で不満に思った点は「技術・仕上がり」が最も多く 37%、「店舗の雰囲気」、「アクセスの悪さ」、「接客」、「価格」がそれぞれ 11%と続いています。ヘアカラー専門店に「絶対にまた行きたい」方は 15%、「また行きたい」方は 37%と、52%の方にリピート意志があるようです。

【調査結果】

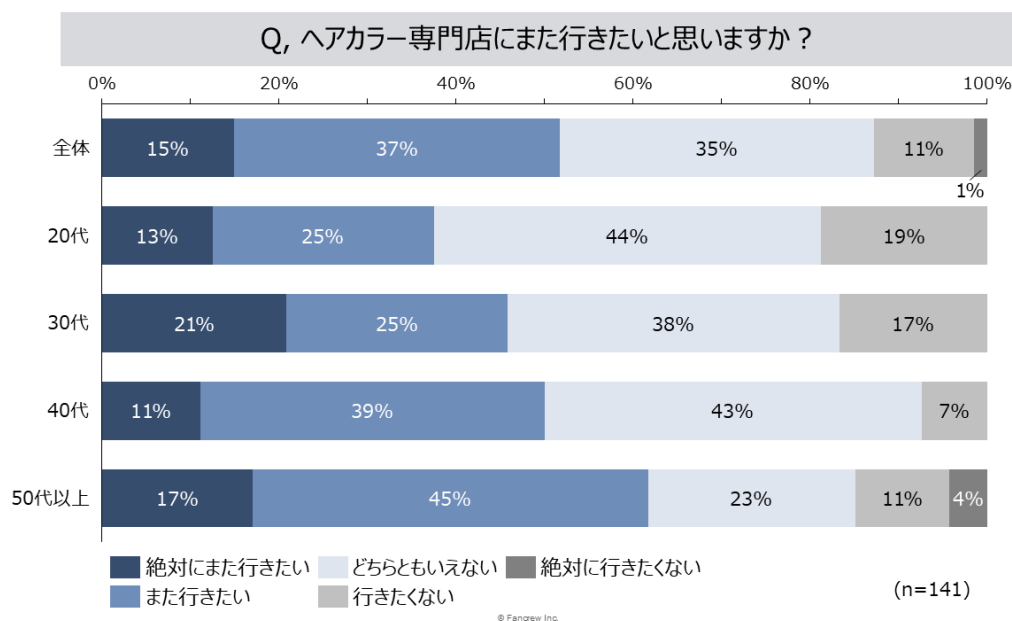
1. ヘアカラー専門店を知っている 62%、行ったことがある 14%



2. ヘアカラー専門店でもっと満足したのは「価格」、不満だったのは「技術・仕上がり」



3. ヘアカラー専門店にまた行きたいと思う 52%



本調査ではこれ以外にヘアカラー専門店への興味や推奨意志など全7問で回答を得て、年代別、職業別、居住地域別に集計しています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国140万人のユーザー

回答者数：1,022名（男性210名、女性812名）

調査時期：2024年5月2日～5月12日

調査項目：ヘアカラー専門店についての意識調査

設問数：7

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）