

美容室シャンプーについての意識調査 美容室で使われているシャンプーに興味83%

【調査結果サマリー】

1. 美容室で使われているシャンプーに興味がある83%
2. 美容室で髪質に合わせたシャンプーの提案をされたことがある40%、そのシャンプーを購入した48%
3. 購入したのは「実際に使って効果を感じたから」、購入しなかったのは「思っていたより価格が高かったから」



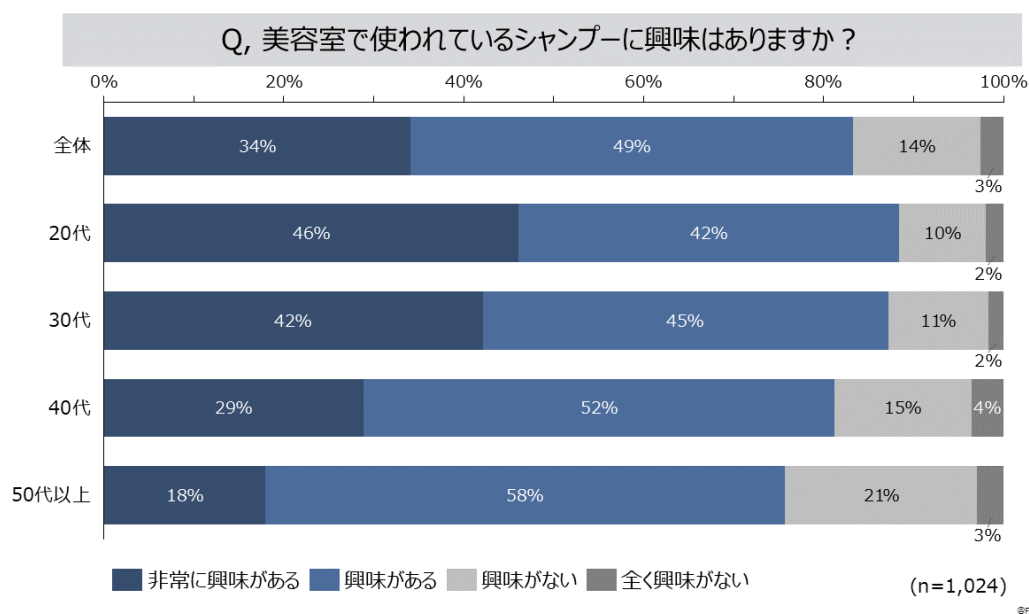
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は美容室のシャンプーについて、美容室で使われているシャンプーへの興味や購入経験の有無など「ファンくる」会員 1,024 名（男性 206 名、女性 818 名）に調査を実施しました。

美容室で使われているシャンプーに「非常に興味がある」方は 34%、「興味がある」方が 49%と、83%が興味を持っているようです。美容室で髪質に合わせたシャンプーの提案を

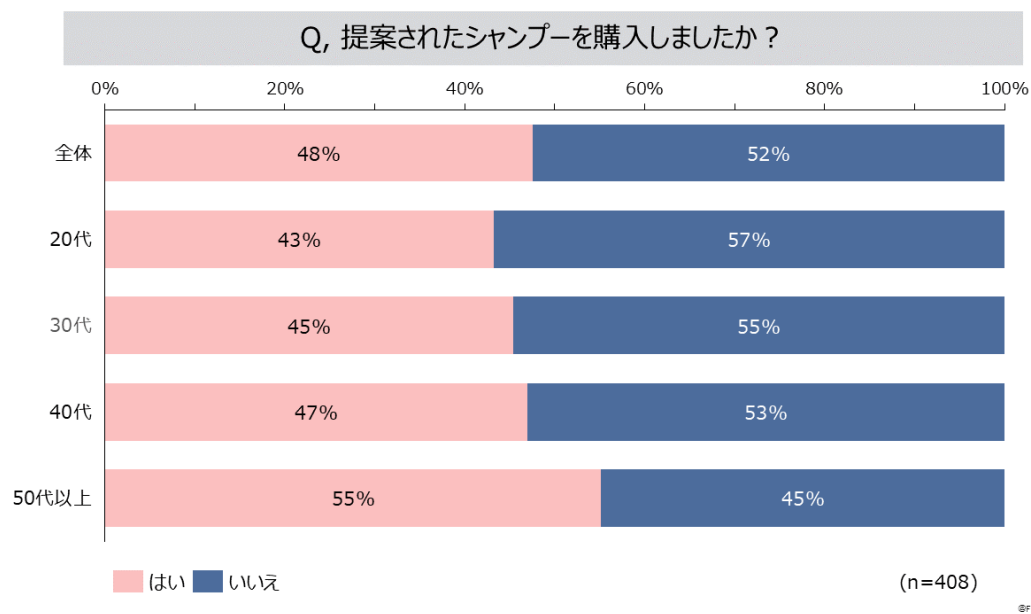
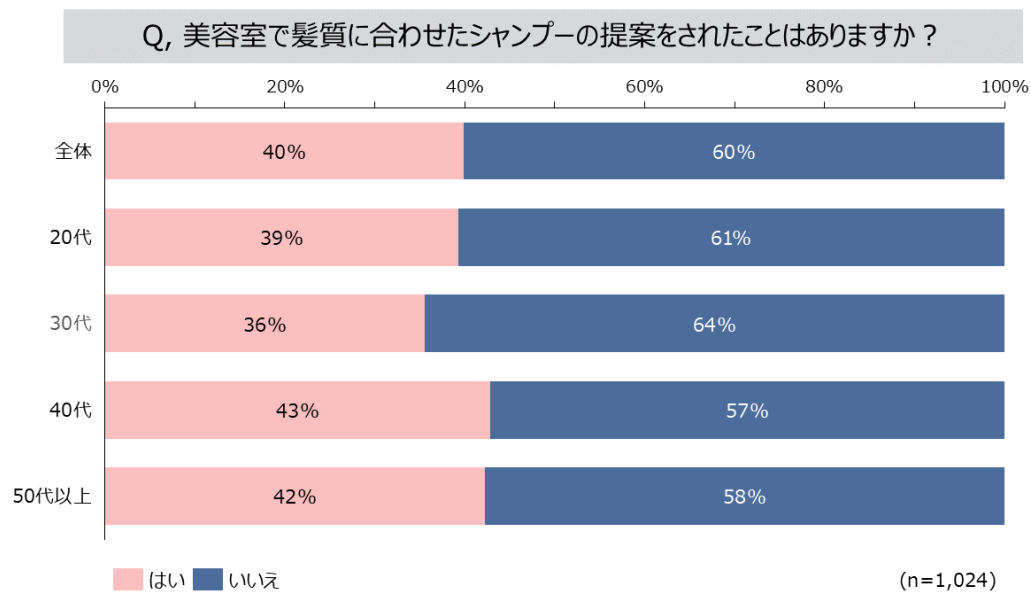
されたことがある方は 40%で、そのうち提案されたシャンプーを購入した方は 48%でした。購入した理由として最も多かったのは「実際に使って効果を感じたから」が 48%、「髪や頭皮の悩みへ効果がありそうだったから」が 40%と続きました。一方で購入しなかった理由は「思っていたより価格が高かったから」が 62%と最多で、次いで「今使っているシャンプーがまだ残っていたから」が 24%となりました。

【調査結果】

1. 美容室で使われているシャンプーに興味がある 83%

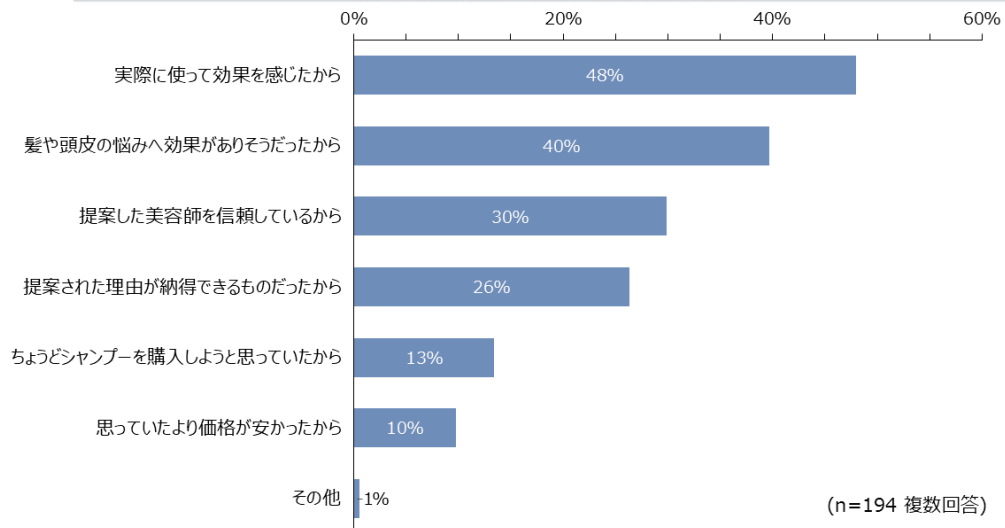


2. 美容室で髪質に合わせたシャンプーの提案をされたことがある 40%、そのシャンプーを購入した 48%



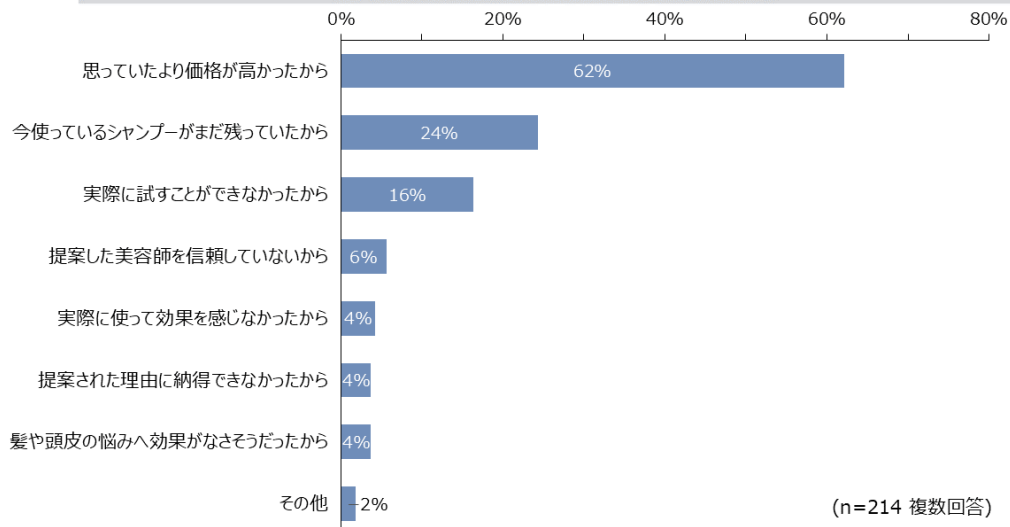
3. 購入したのは「実際に使って効果を感じたから」、購入しなかったのは「思っていたより価格が高かったから」

Q, 購入した理由を教えてください。



©Fancrew Inc.

Q, 購入しなかった理由を教えてください。



©Fancrew Inc.

本調査ではこれ以外にシャンプーのサンプルをもらった経験など全 14 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：1,024名（男性206名、女性818名）

調査時期：2024年6月19日～6月26日

調査項目：美容室のシャンプーについての意識調査

設問数：14

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者140万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1億円
- 創業：2004年8月26日
- 所在地：東京都千代田区岩本町1-10-5 TMMビル4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくるCR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくるMR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくるPR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくるES」の運用・開発

体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）