

【楽天市場 vs. Amazon】
ネットショッピングは楽天市場派？ Amazon 派？
お得感は楽天市場、便利さは Amazon



日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。

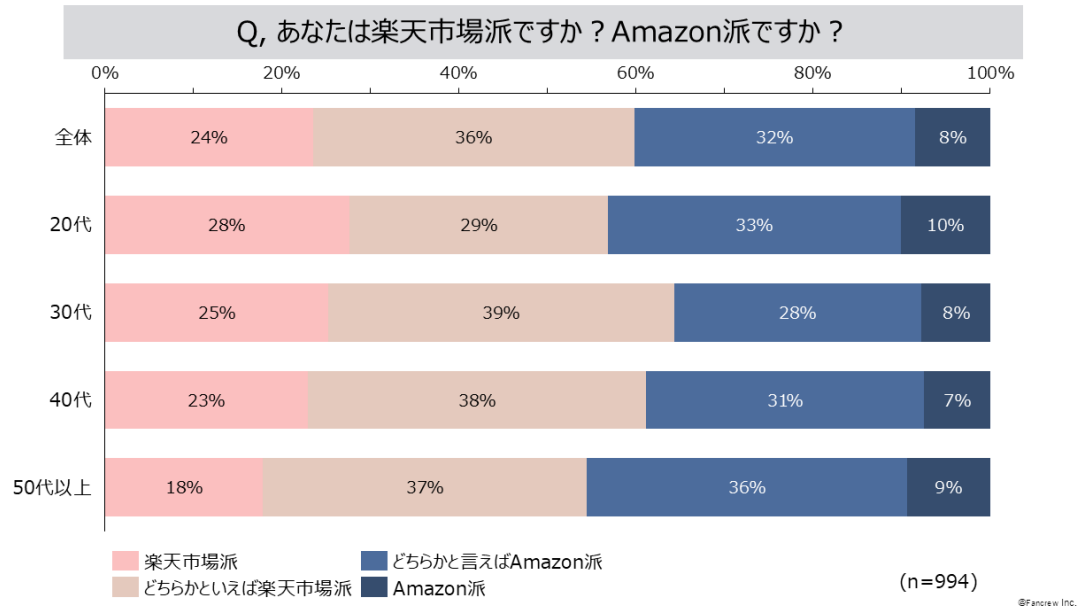
今回は「ネットショッピングについての調査」（回答者数：男性 220 名、女性 774 名）において、「楽天市場派」か「Amazon 派」かを尋ねました。

【調査結果サマリー】

1. 楽天市場派が 60% と多数
2. お得に感じるのは楽天市場
3. 便利だと思うのは Amazon

【調査結果】

1. 楽天市場派が60%と多数



楽天市場派：

「配送が丁寧で安心だから」(20代女性)

「ランキングなども見やすく、ファッションから食品まで種類が豊富。口コミも参考になる」(30代女性)

「楽天ポイントが貯まりやすい、使いやすいから」(40代男性)

「閲覧ページで欲しい商品を探しやすいからです」(50代以上男性)

Amazon派：

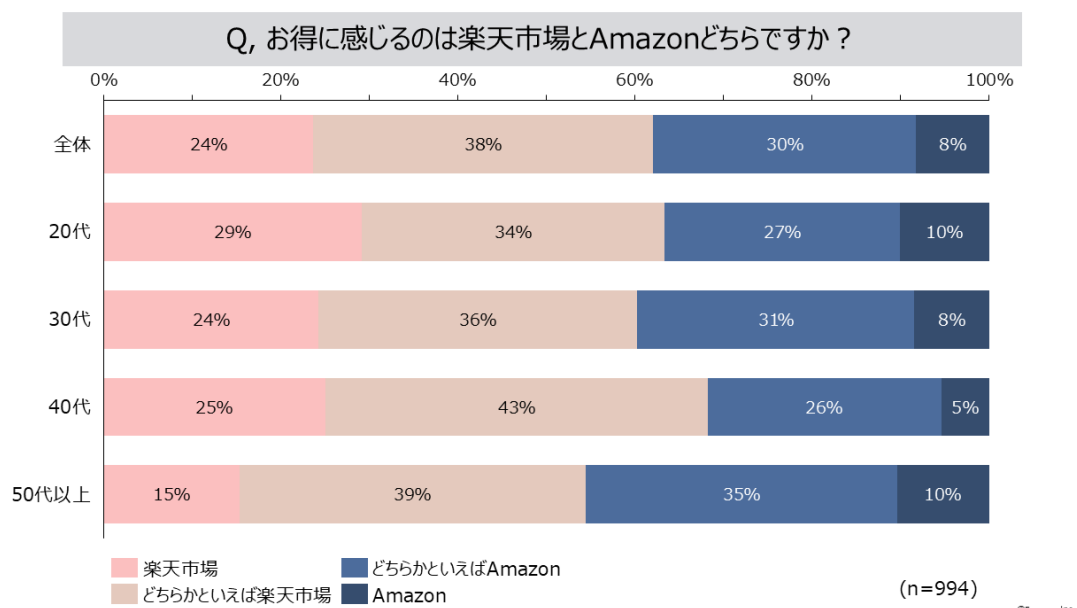
「最安値が多いから」(20代男性)

「ページが比較的シンプルな構成のため」(30代男性)

「タイムセールで激安になる時があるから。送料無料でしかも届くのが早いから。」(40代女性)

「商品が多く、宅配ボックスが近くにあるため」(50代以上女性)

2. お得に感じるのは楽天市場



楽天市場派：

「ポイント還元が大きいから」(20代男性)

「セールが頻繁にあるから」(30代男性)

「セールを上手に活用することでポイント還元率が上がり、実質安く購入できるからです。ついたポイントもいろいろなところで使いやすいからです。」(40代女性)

「ポイント還元とふるさと納税」(50代以上女性)

Amazon派：

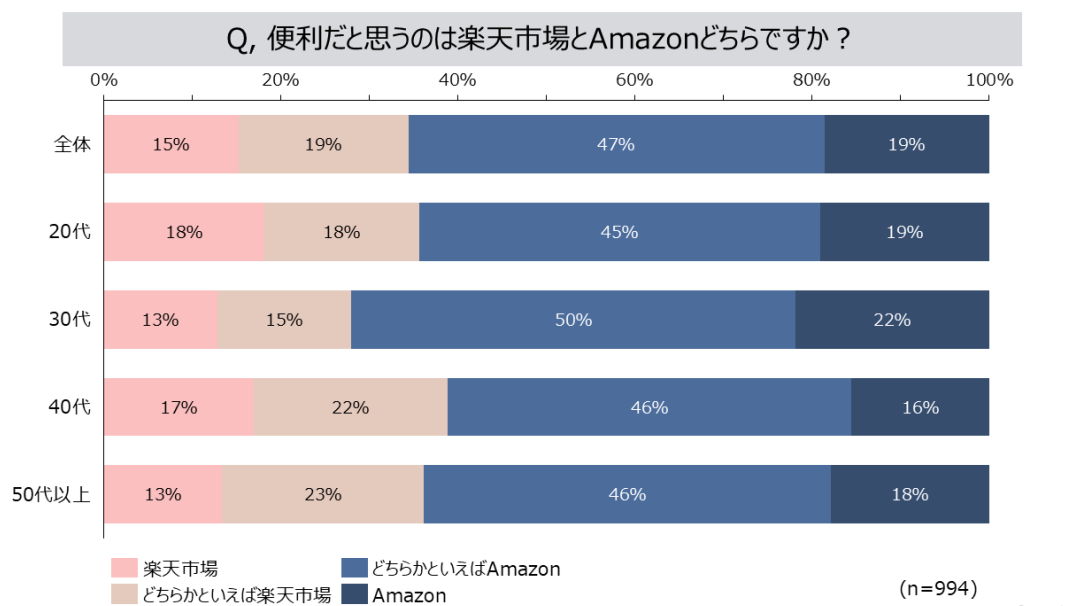
「送料を含めた価格がAmazonの方が安いからです」(20代男性)

「エントリーしなくても安くなる」(30代男性)

「まとめ買い割引や、定期便で安くなるから。」(40代女性)

「安いモノでも送料無料のため」(50代以上女性)

3. 便利だと思うのは Amazon



楽天市場派：

- 「商品の説明が細かく情報量が多いから」(20代女性)
- 「問い合わせが丁寧です」(30代男性)
- 「商品が探しやすいし、怪しげなものは出てこないの」(40代男性)
- 「購入の仕方が簡単だと感じる」(50代以上女性)

Amazon派：

- 「すぐ届くから」(20代男性)
- 「入力項目があまりない」(30代女性)
- 「UIが分かりやすい。定期便などがある。」(40代男性)
- 「アマゾンロッカーが利用できるから。」(50代以上女性)

今回の結果から、30代と40代を中心に「楽天市場派」が多いことが分かりました。お得感を感じるのも「楽天市場」という回答が多かった一方、便利さは「Amazon」と、それぞれのサービスの強みが消費者に理解されている様子が見えます。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国140万人のユーザー

回答者数：994名（男性220名、女性774名）

調査時期：2024年8月28日～9月6日

調査項目：ネットショッピングについての意識調査

設問数：38

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる (Fancrew Inc.) 調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験 (CX) マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化 (特許取得済) し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験 (CX) 全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
契約率向上ツール「ファンくる ICR・CSR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発

インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）