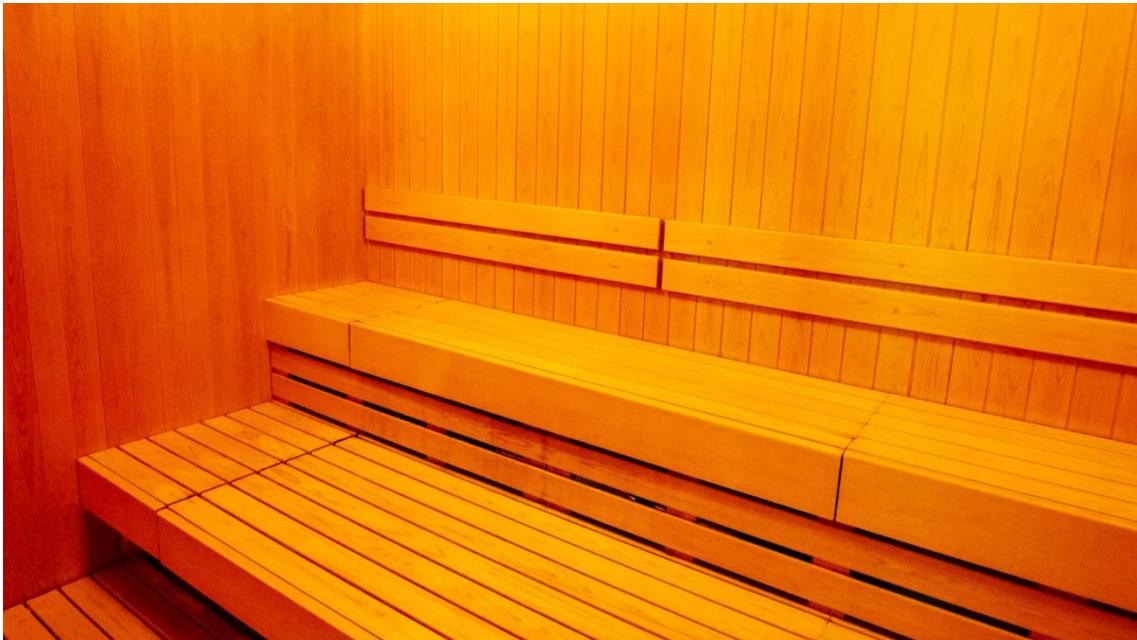


## サウナの利用頻度についての消費者調査 サウナの利用頻度が増えた27%

### 【調査結果サマリー】

1. 直近1年間で毎月1回以上サウナを利用している51%
2. 直近1年間においてサウナの利用頻度は「増えた」27%
3. 利用頻度が増えたのは「新型コロナが落ち着いた」から



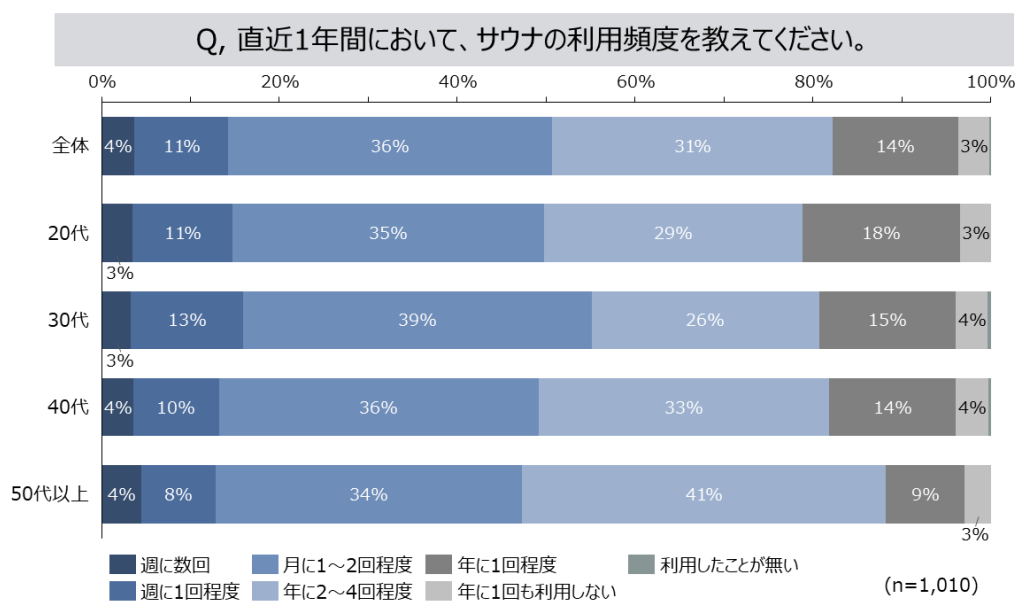
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はサウナの利用頻度について、直近1年間の利用頻度やその増減などを「ファンくる」会員1,010名（男性250名、女性760名）に調査を実施しました。

直近1年間におけるサウナの利用頻度は「月に1~2回」が36%、「週に1回程度」が11%、「週に数回」が4%とあわせて51%が毎月1回以上サウナを利用しているようです。また、直近1年間においてサウナの利用頻度が「非常に増えた」方は6%、「やや増えた」方は21%と、27%の方が利用が増えたようです。利用が増えた理由は「新型コロナが落ち

着いた」が 39%と最も多く、次いで「リフレッシュのため」35%、「疲労回復のため」32%となりました。

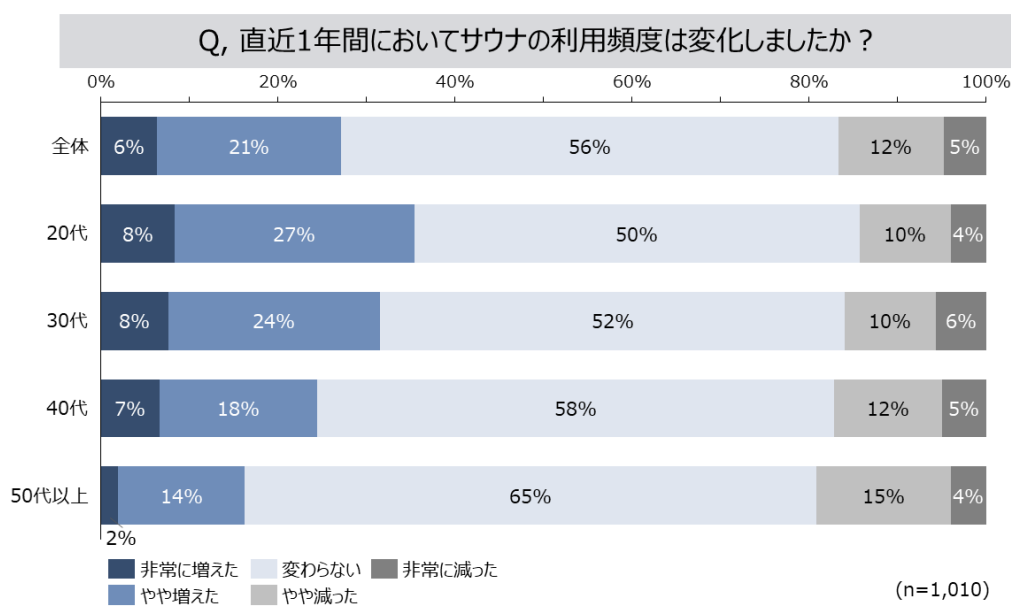
## 【調査結果】

### 1. 直近1年間で毎月1回以上サウナを利用している 51%



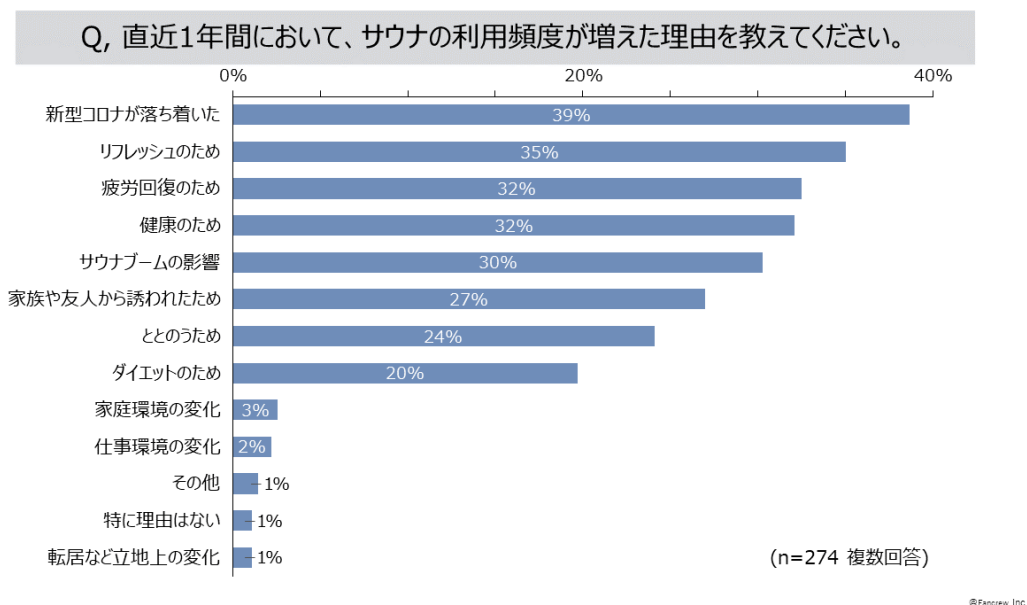
©Fancrew Inc.

### 2. 直近1年間に於いてサウナの利用頻度は「増えた」27%



©Fancrew Inc.

### 3. 利用頻度が増えたのは「新型コロナが落ち着いた」から



本調査ではこれ以外にサウナの利用頻度が減った理由など全7問で回答を得ています。

#### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国140万人のユーザー

回答者数：1,010名（男性250名、女性760名）

調査時期：2024年7月4日～7月13日

調査項目：サウナの利用頻度についての消費者調査

設問数：7

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

---

#### 【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

---

#### 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発  
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発  
契約率向上ツール「ファンくる ICR・CSR」の運用・開発  
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発  
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発  
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発  
インターネットリサーチ/マーケティング支援

#### 【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）