

日本酒についての消費者調査 お気に入りの銘柄がある 52%

【調査結果サマリー】

1. 日本酒が好き 81%、「飲みやすいから」「食事に合うから」
2. お気に入りの銘柄がある 52%、飲み始めたきっかけは「おすすめされた」から
3. 今お気に入りの銘柄はないが、今後見つけたい 87%



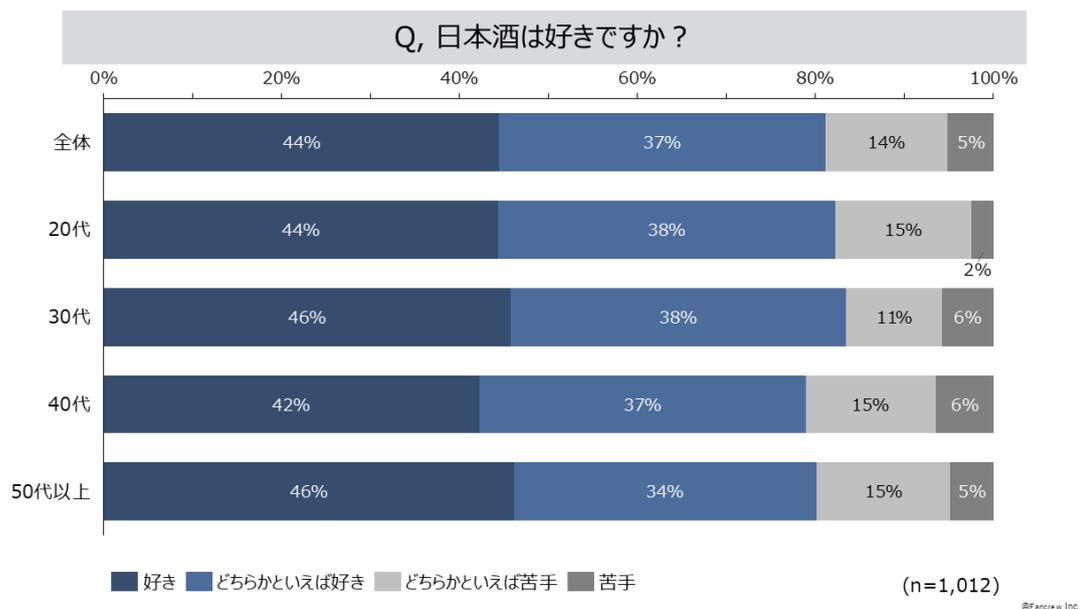
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は日本酒について、日本酒が好きかどうかやお気に入りの銘柄などを「ファンくる」会員 1,012 名（男性 248 名、女性 764 名）に調査を実施しました。

日本酒が「好き」な方は 44%、「どちらかといえば好き」な方は 37%と、81%が日本酒を好きだと回答しています。日本酒が好きな理由は「飲みやすいから」「食事に合うから」という回答がありました。一方で日本酒が苦手な方からは「アルコール度数が高い」「香りがきつい」などの意見が挙げられました。お気に入りの日本酒の銘柄がある方は 52%で、

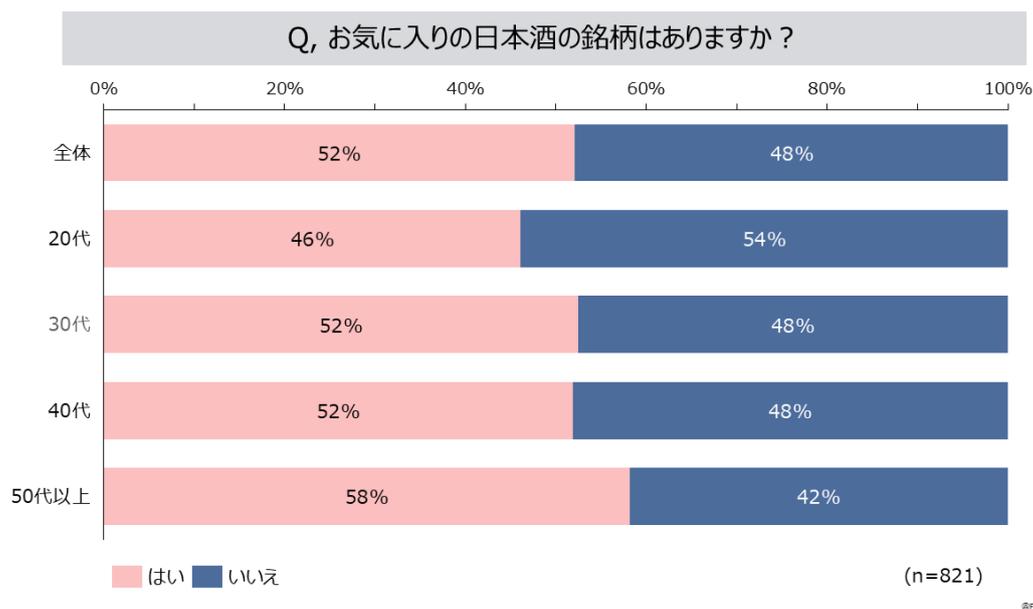
その銘柄を飲み始めたきっかけは「おすすめされた」が47%と最多で、次いで「同席した人が飲んでいて」31%となりました。今お気に入りの銘柄がない方も87%が今後お気に入りを見つけたいと回答しています。

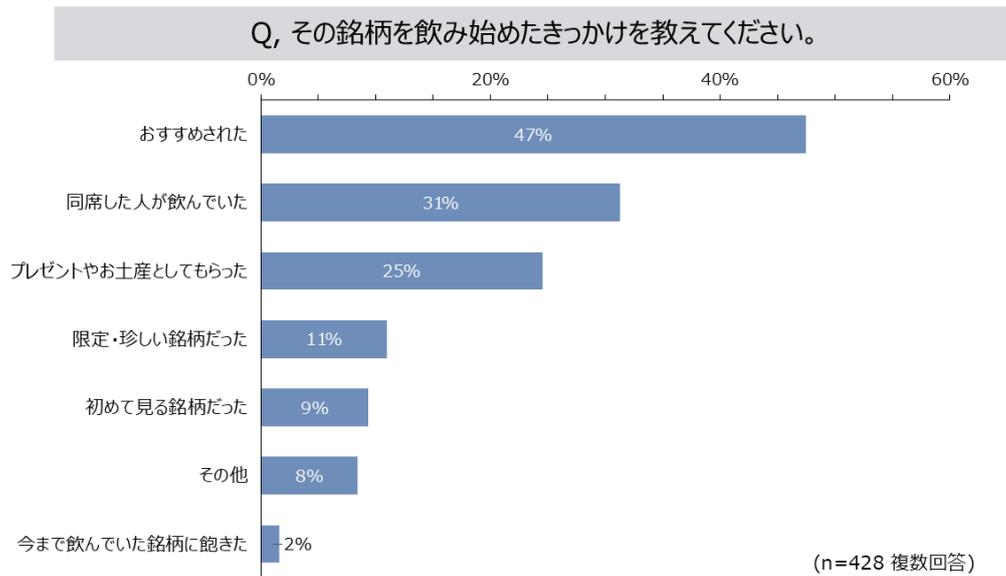
【調査結果】

1. 日本酒が好き 81%、「飲みやすいから」「食事に合うから」



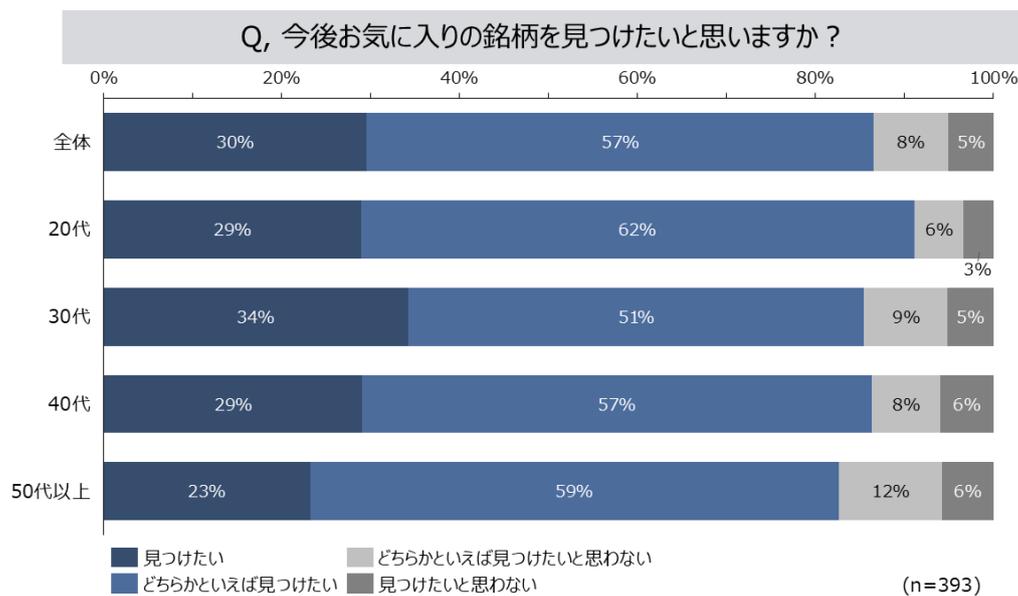
2. お気に入りの銘柄がある 52%、飲み始めたきっかけは「おすすめされた」から





©Fancree Inc.

3. 今お気に入りの銘柄はないが、今後見つけたい 87%



©Fancree Inc.

本調査ではこれ以外に日本酒を飲む頻度や好きな日本酒の種類など全 18 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：1,012 名（男性 248 名、女性 764 名）

調査時期：2024 年 10 月 18 日～10 月 30 日

調査項目：日本酒についての意識調査

設問数：18

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる (Fancrew Inc.) 調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験 (CX) マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験 (CX) 全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発

契約率向上ツール「ファンくる ICR・CSR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）