

2024年の忘年会についての意識調査 昨年以上にありそう14%、12月初旬には予定を決める

【調査結果サマリー】

1. 今年の忘年会は14%が「昨年以上にありそう」、33%が「昨年と同回数くらいでありそう」、「友人・知人関係」、「職場の同僚・上司を含メンバー」との忘年会を予定
2. 忘年会の実施は「12月初旬」までに決定
3. 忘年会をするなら「料理がおいしそう」「ゆっくり会話できる雰囲気」があるお店が過半数の支持を得る



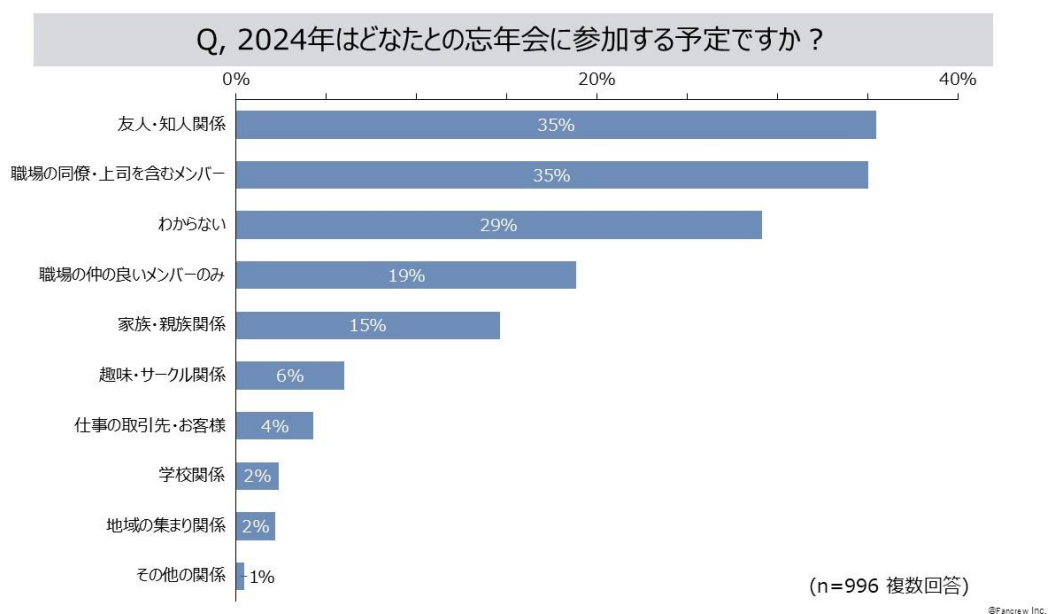
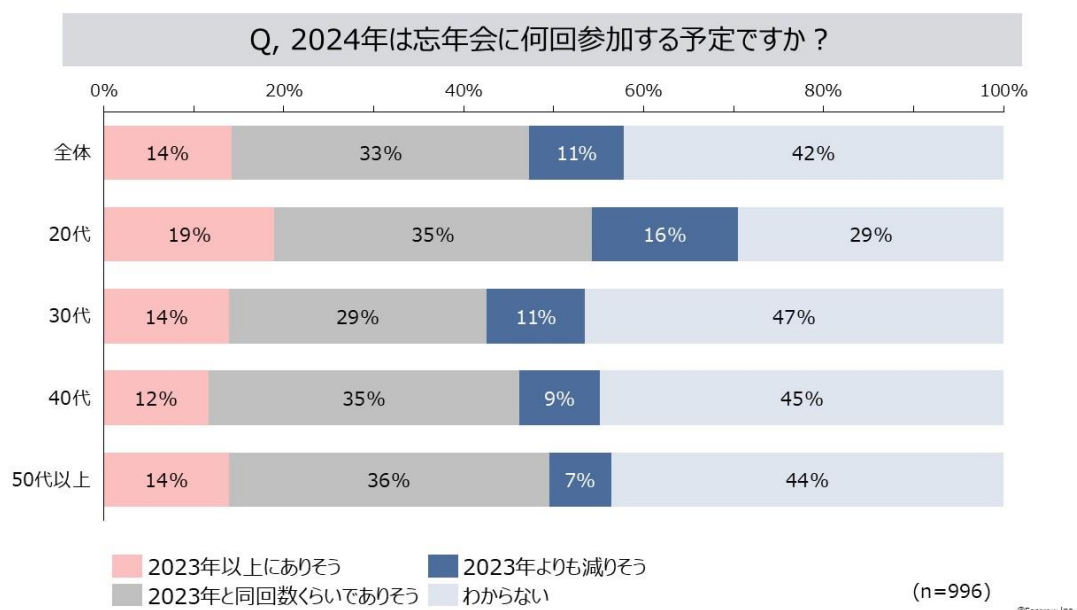
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は今年の忘年会について、いつ頃忘年会の予定を決めているのかなどを「ファンくる」会員996名（男性242名、女性754名）に調査を実施しました。

今年の忘年会は14%が「昨年以上にありそう」、33%が「昨年と同回数くらいでありそう」と回答しています。参加する予定のメンバーは「友人・知人関係」、「職場の同僚・上司を

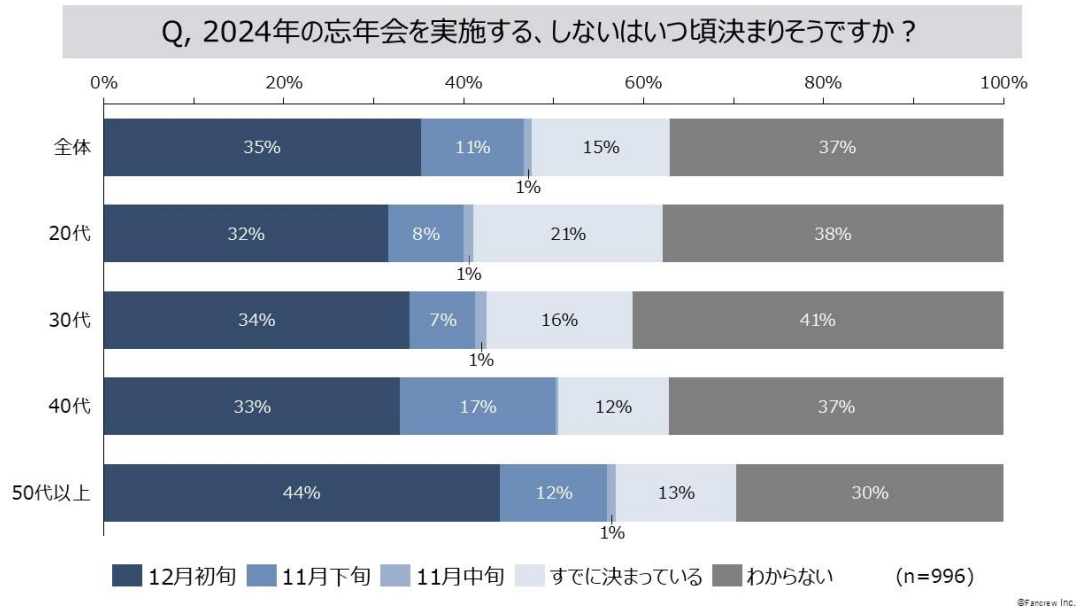
含メンバー」が上位にあげられました。忘年会の実施を決める時期については約半数が12月初旬には決定するようです。お店選びは「料理がおいしそう」「ゆっくり会話できる雰囲気」があることのほか、「個室がある」「料理の種類が豊富」ということも大切な要因となりそうです。

【調査結果】

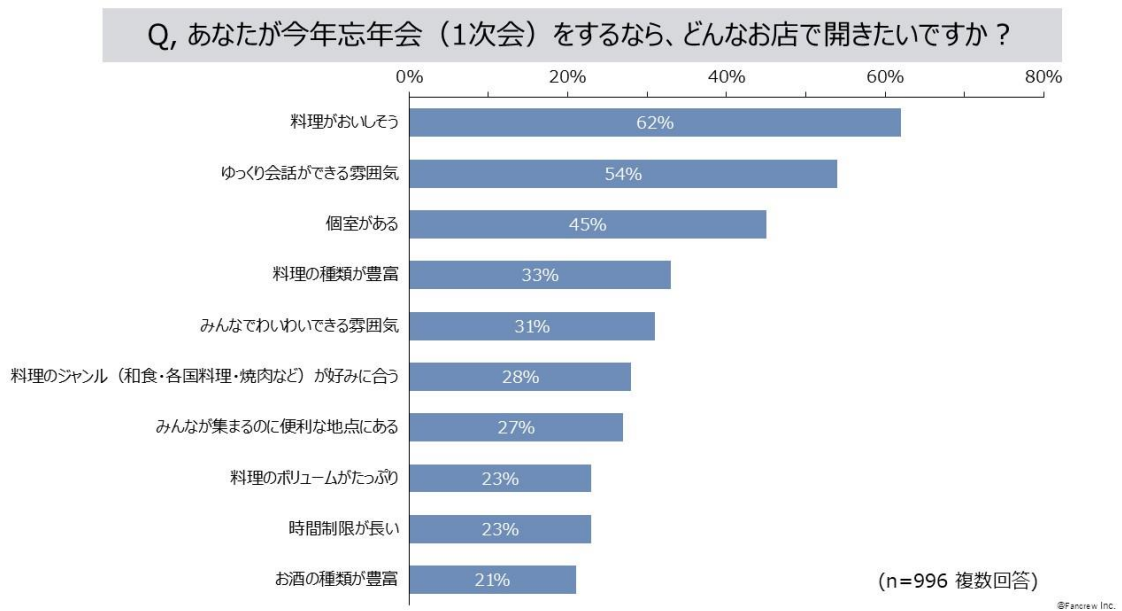
1. 今年の忘年会は14%が「昨年以上にありそう」、33%が「昨年と同回数くらいでありそう」、「友人・知人関係」、「職場の同僚・上司を含メンバー」との忘年会を予定



2. 忘年会の実施は12月初旬までに決定



3. 忘年会をするなら「料理がおいしそう」「ゆっくり会話できる雰囲気」があるお店が過半数の支持を得る



本調査ではこれ以外に2023年の忘年会での良・悪体験など全29問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：996 名（男性 242 名、女性 754 名）

調査時期：2024 年 11 月 15 日～11 月 25 日

調査項目：忘年会についての意識調査

設問数：29

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発

消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
契約率向上ツール「ファンくる ICR・CSR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）