

すぐに実践したくなる！ 個々の能力を活かしたリーダー候補の見極め方

日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は株式会社 melt（本社：東京都武蔵野市、代表取締役：多田暢）の多田社長をお迎えし、「すぐに実践したくなる！個々の能力を活かしたリーダー候補の見極め方」（定員:200名/無料）を12月9日(月)に開催いたします。（申し込み先：<https://biz.fancrew.jp/seminar20241209?=pr>）

美容室オーナー様向け オンラインセミナー

すぐに実践したくなる！

定員 200名

個々の能力を活かした

リーダー候補の
見極め方

株式会社 melt
代表取締役
多田 暢 氏

【ファシリテーター】
株式会社ファンくる
サロンサポートチーム
マネージャー 黒木 良一

2024.12.9 月 20:00 - 21:00

参加無料

実施概要

美容室の成長には、適切なリーダーの選定が不可欠です。

多くのサロンには、オーナーの他に幹部やマネージャー、店長といった「リーダー」が存在します。

では、新たにリーダーが必要になったとき、どのようにその候補者を見極めますか？

その答えのひとつは、組織内で求められる能力（スキル）を持った人材を見つけることです。

そのためには、リーダー候補となるメンバーの行動に注目し、必要な能力（スキル）を持っているかを《見極める能力》が重要です。

このセミナーでは、参加者の皆様が自信を持ってリーダーを選定できるよう、美容室に適したリーダー候補を見極める方法を、分かりやすい図解を交えて学んでいただきます。
皆様のご参加、お待ちしております。

このような方におすすめ

- 幹部や店長候補をどのスタッフにすべきかお悩みの方
- 自社組織の成長方法についてお悩みの方
- スタッフの能力を見極め、適材適所で成果を出してもらいたい方

セミナー詳細

■日時

2024年12月9日(月) 20:00~21:00

■定員

限定 200名

■参加費

無料

■申し込み方法

以下の登録フォームよりお申込みください。

<https://biz.fancrew.jp/seminar20241209?=pr>

ご応募後、セミナーURLを送付させていただきます。

■お問い合わせ

株式会社ファンくる セミナー担当

Email : info@fancrew.co.jp

■注意事項

お申込みは事前申込制とさせていただきます。

なお定員になり次第、お申込み締切となります。

登壇者

【講師】



株式会社 melt

代表取締役

多田 暢 氏

吉祥寺と下北沢に 5 店舗を運営。

店長を無くす取り組みを実施し、管理者がいない組織で一人ひとりが自発的な行動を促すような仕組みを構築するなど、フラットな組織作りを得意としている。

また、従業員の個性を活かし、役割を積極的に権限委譲することにより、通常のサロン運営とは異なる独自の組織論を展開。

組織を学ぶ為のコミュニティーである、組織 LABO を運営し、サロンにおける組織ブランディングの研究や発表を行なっている。

【ファシリテーター】



株式会社ファンくる

サロンサポートチーム マネージャー

黒木 良一

顧客体験 (CX) マネジメント SaaS サービス「ファンくる」を使ったサロン様の店舗改善をご支援。

顧客満足度とスタッフ様のモチベーションを上げ、お客様とスタッフに愛され続けるお店づくりをお手伝いしています。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

・ファンくる：<https://www.fancrew.jp/>

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：https://www.fancrew.co.jp/?utm_source=prReport&utm_medium=referral&utm_campaign=prcorp
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる セミナー担当（Email：info@fancrew.co.jp）