

ふるさと納税サイトについての消費者調査 ポイント付与が禁止されたら利用サイトを変えようと思う 79%

【調査結果サマリー】

1. ふるさと納税サイトは毎回同じサイトを利用 40%
2. ふるさと納税で利用するサイトを選ぶ際は「ポイント還元」を重視 77%
3. ふるさと納税のポイント付与が禁止されたら利用サイトを変えようと思う 79%



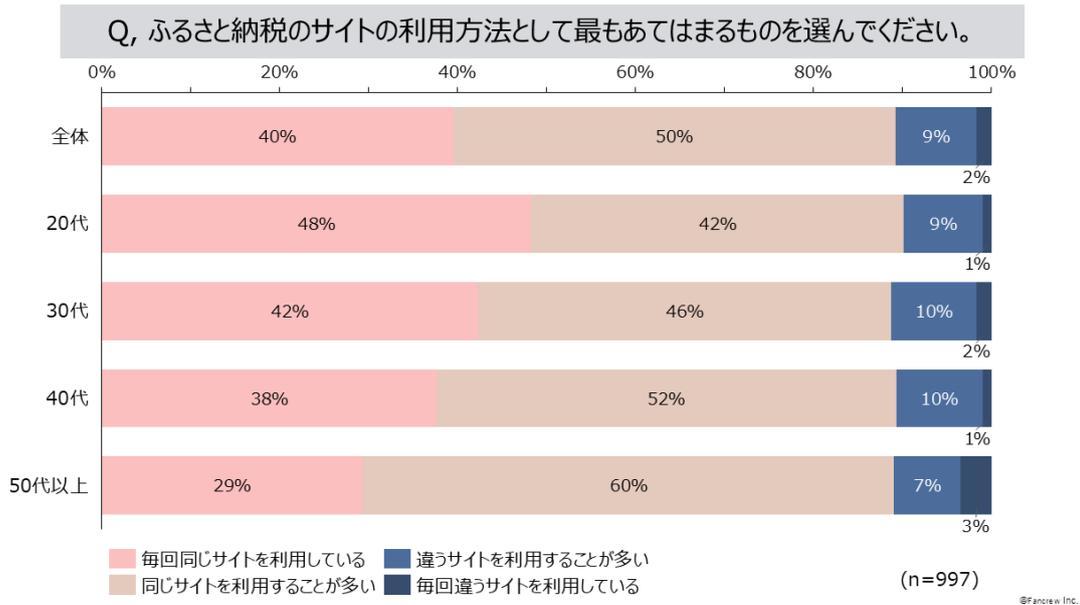
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はふるさと納税サイトについて、利用サイトの選び方やポイント付与禁止となる制度変更についてなど「ファンくる」会員 997 名（男性 256 名、女性 741 名）に調査を実施しました。

ふるさと納税をする際「毎回同じサイトを利用している」方は 40%、「同じサイトを利用することが多い」方が 50%と、ほとんどの方が同じサイトを繰り返し利用しているようです。ふるさと納税で利用するサイトを選ぶ際は「ポイント還元」を重視する方が 77%と最も多く、次いで「検索のしやすさ」が 34%でした。2025 年 10 月 1 日からはふるさと納税

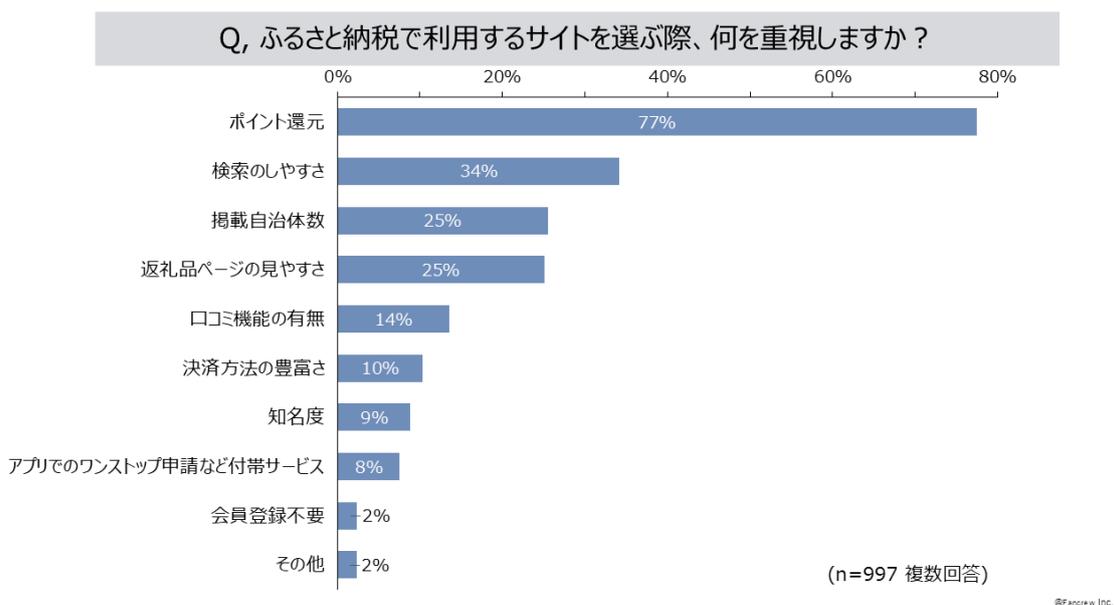
のポイント付与禁止が予定されていますが、10月1日以降に利用するサイトを「変えようと思う」方は36%、「どちらかといえば変えようと思う」方は43%と、79%の方が利用するサイトを変える方針のようです。

【調査結果】

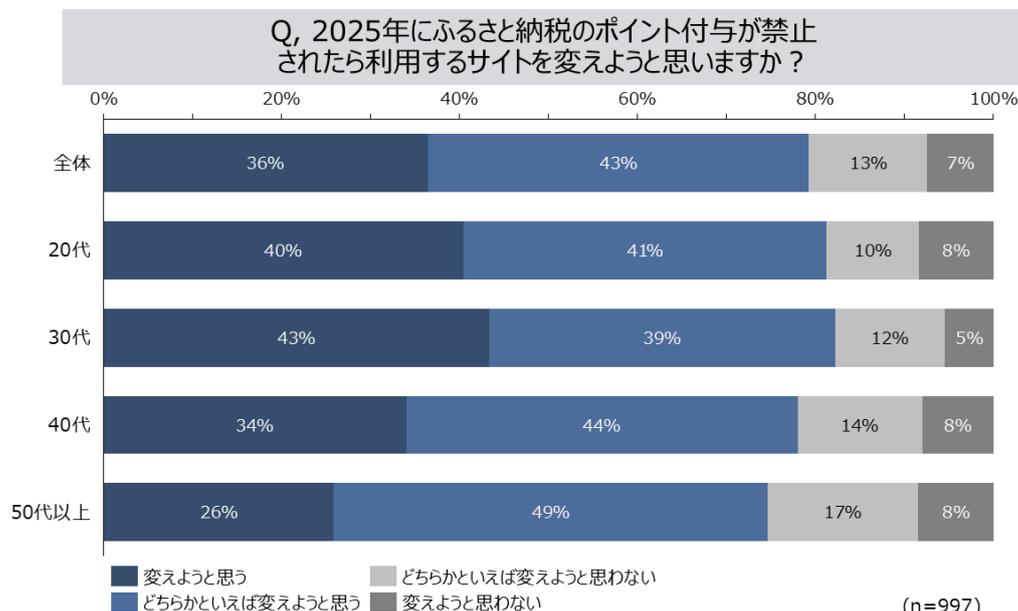
1. ふるさと納税サイトは毎回同じサイトを利用 40%



2. ふるさと納税で利用するサイトを選ぶ際は「ポイント還元」を重視 77%



3. ふるさと納税のポイント付与が禁止されたら利用サイトを変えようと思う 79%



本調査ではこれ以外に利用したことがあるふるさと納税サイトなど全 13 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：997 名（男性 256 名、女性 741 名）

調査時期：2024 年 11 月 19 日～12 月 7 日

調査項目：ふるさと納税サイトについての消費者調査

設問数：13

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」（<https://www.fancrew.jp>）リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発
契約率向上ツール「ファンくる ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）