

報道関係各位

2025年2月28日

福袋についての消費者調査 福袋を購入する習慣がある38%

【調査結果サマリー】

1. 福袋を購入する習慣がある38%
2. 直近の年末年始に福袋を購入した38%、「食品・飲料」の福袋を購入
3. 購入した福袋は「Webサイトや公式アプリを見て」知り、事前に予約していた45%



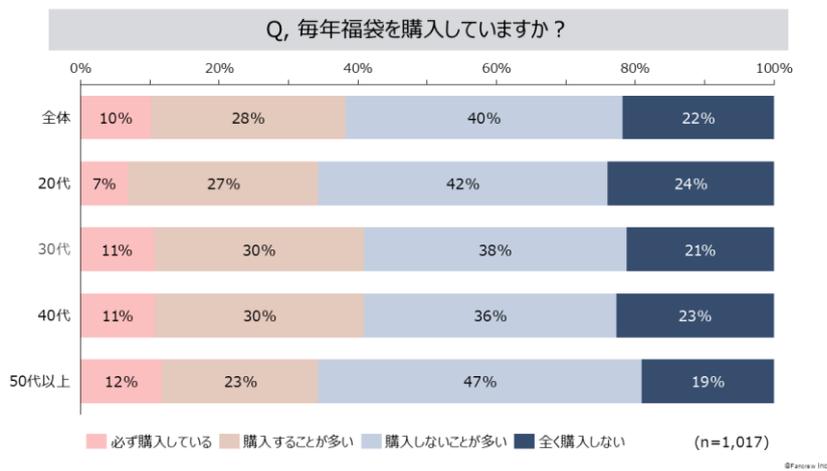
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は福袋について、年末年始に福袋を購入したかや、購入した福袋の内容についてなどを「ファンくる」会員 1,017 名（男性 213 名、女性 804 名）に調査を実施しました。

福袋を毎年「必ず購入している」方は10%、「購入することが多い」方は28%と、約3人に1人は福袋を購入する習慣があるようです。実際に直近の年末年始で福袋を購入した方は38%でした。購入したのは「食品・飲料」の福袋が70%と最多で、次いで「ファッション」関連の福袋が35%となりました。購入した福袋を知ったきっかけは「Webサイトや公

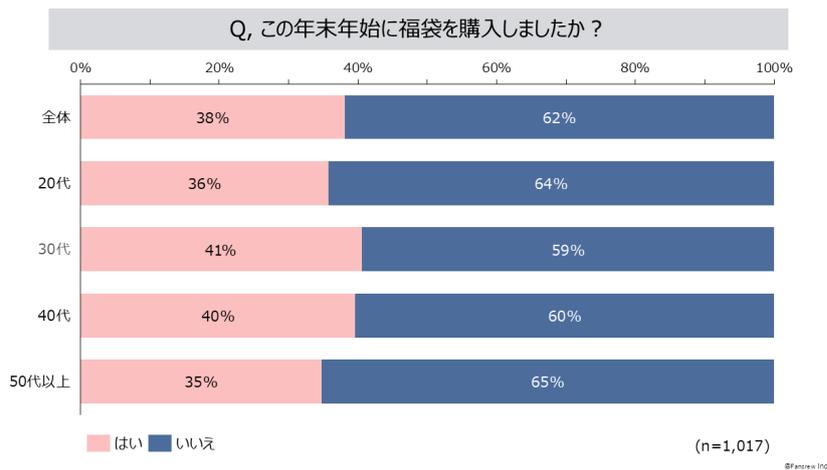
式アプリを見て」との回答が 45%で最も多く、「SNS で知って」32%、「店頭で知って」30%と続きました。また、購入した福袋を事前に予約していた方は 45%と、事前予約を活用する方が少なくないようです。

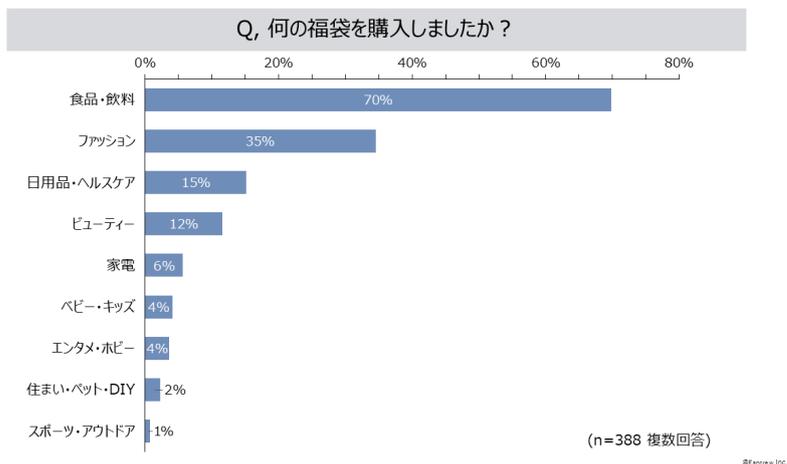
【調査結果】

1. 福袋を購入する習慣がある 38%

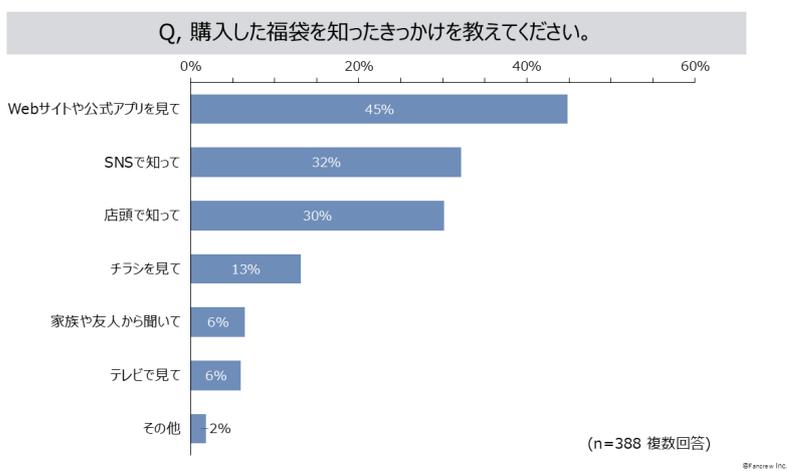


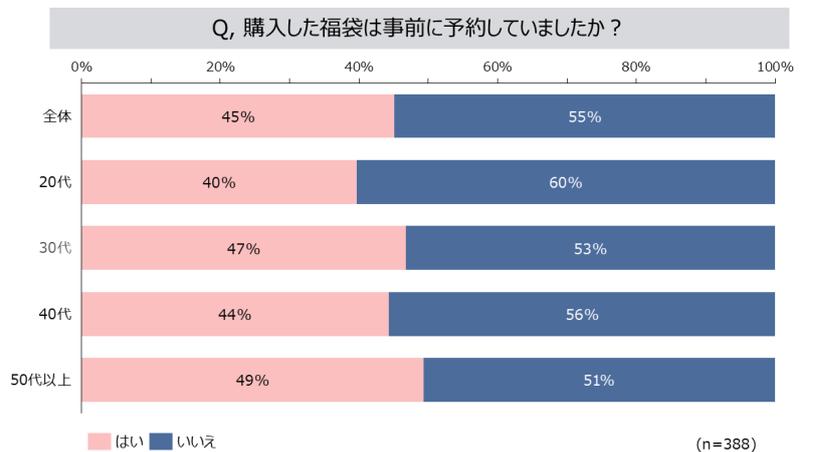
2. 直近の年末年始に福袋を購入した 38%、「食品・飲料」の福袋を購入





3. 購入した福袋は「Web サイトや公式アプリを見て」知り、事前に予約していた 45%





本調査ではこれ以外に魅力的だと思う福袋の特徴など全 14 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：1,017 名（男性 213 名、女性 804 名）

調査時期：2025 年 1 月 23 日～1 月 30 日

調査項目：福袋についての消費者調査

設問数：14

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

コメントの追加 [利酒1]: 形式面の話ですが企業ロゴと説明がページで分断されているのは見栄えがよろしくないなので修正しています。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発
契約率向上ツール「ファンくる ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）