

## お歳暮についての消費者調査 個人でお歳暮を贈る習慣がある 24%

### 【調査結果サマリー】

1. 2024年に個人でお歳暮を贈った 24%
2. 個人でお歳暮を贈る習慣がある 24%、今後もお歳暮を贈り続けようと思う 93%
3. お歳暮は「EC サイト・通販」で購入 44%、毎年お歳暮として贈る品は「同じカテゴリの中で商品を変えている」58%



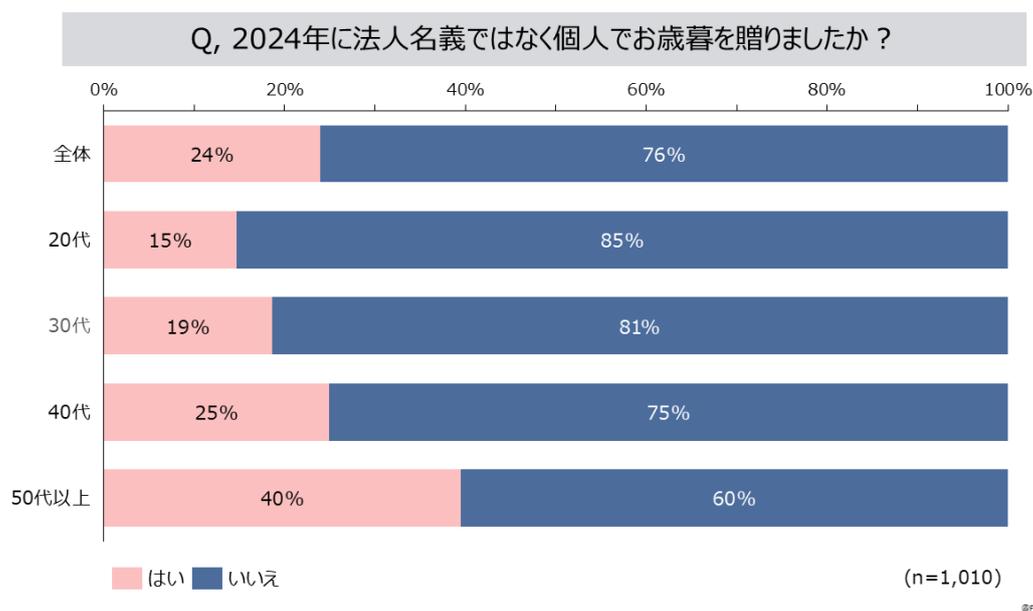
日本最大級の体験型情報サイト「ファンくる」を運営する株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はお歳暮について、贈る習慣の有無や購入経路などを「ファンくる」会員1,010名（男性235名、女性775名）に調査を実施しました。

法人として贈る場合を除き、2024年にお歳暮を贈った方は24%で、年代別にみると50代以上では40%の方がお歳暮を贈ったことが分かりました。また、個人でお歳暮を贈る習慣がある方は24%でした。こちらも年代別にみると、20代では14%であるのに対し50代以上では44%と、年代によって大きな差があるようです。お歳暮を贈る習慣がある方のう

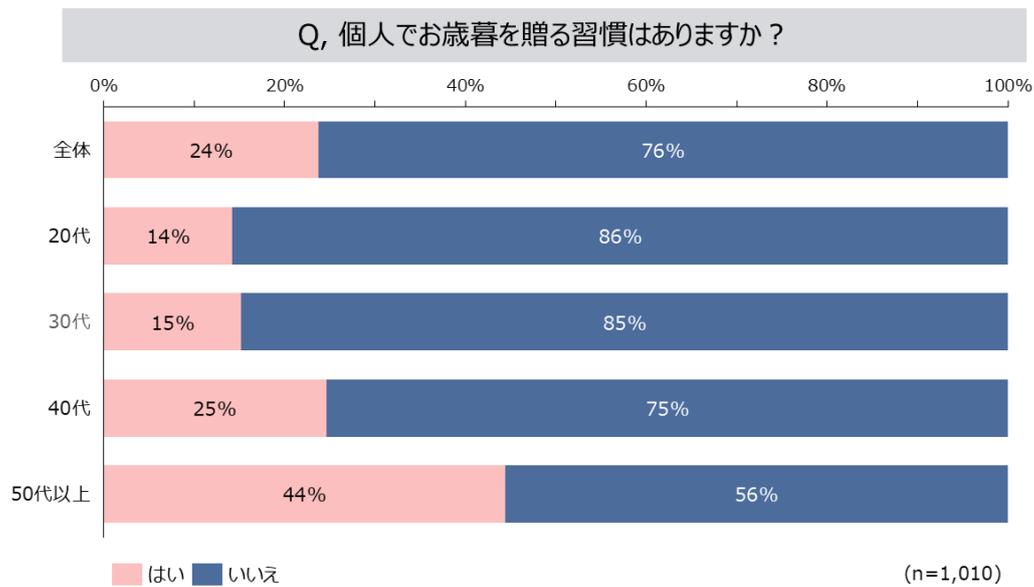
ち、今後もお歳暮を贈り続けようと思っている方は 93%とほとんどの方がこの習慣を継続する考えであることが分かりました。お歳暮を購入するのは「EC サイト・通販」との回答が44%と最多で、次いで「百貨店」が30%となりました。お歳暮の品は「同じカテゴリの中で商品を変えている」方が 58%と最も多く、「商品のカテゴリも変えている」方も 27%と、毎年違う商品を送る方が多いようです。

## 【調査結果】

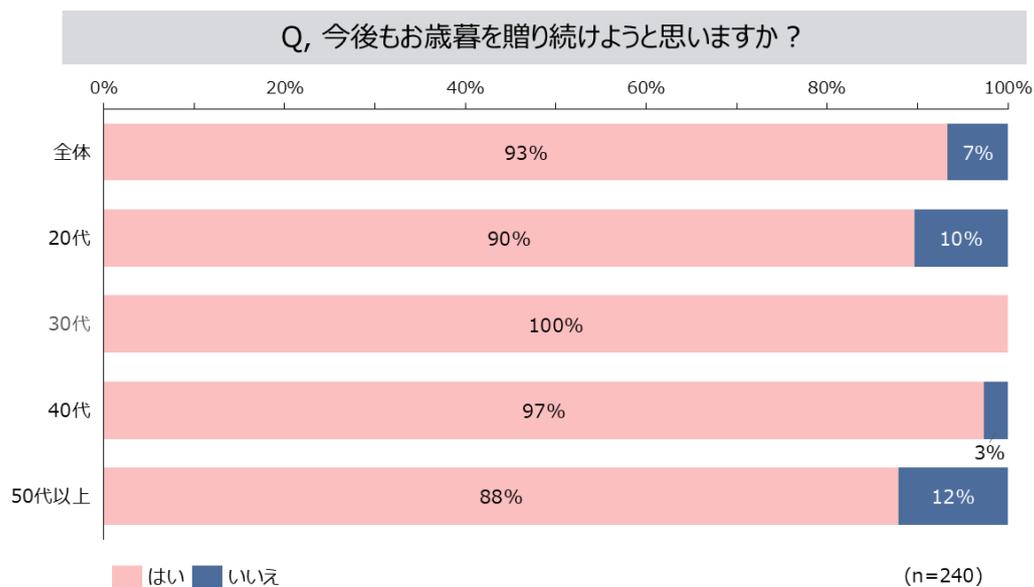
### 1. 2024 年に個人でお歳暮を贈った 24%



### 2. 個人でお歳暮を贈る習慣がある 24%、今後もお歳暮を贈り続けようと思う 93%

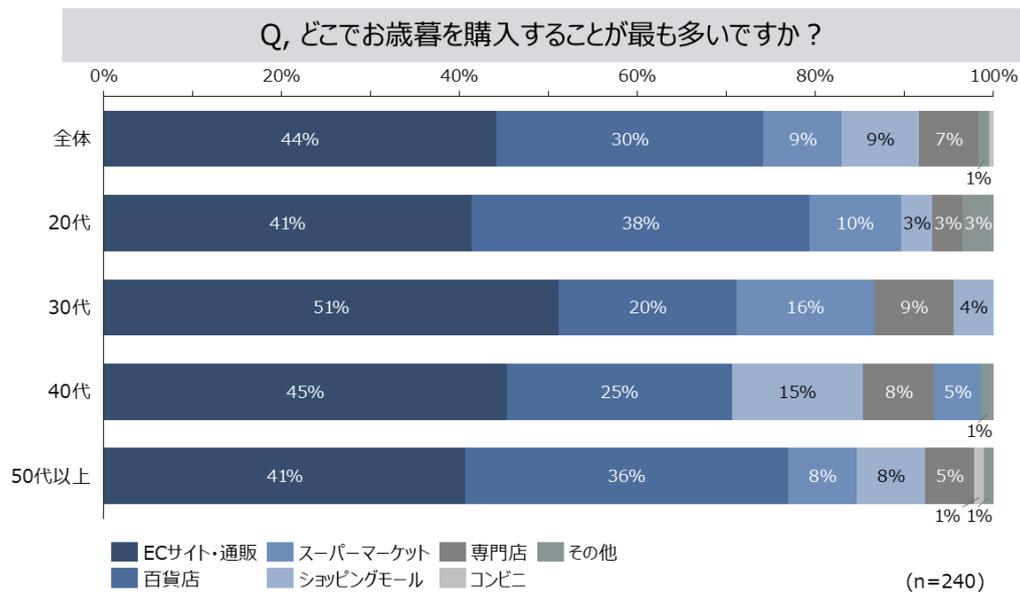


©Fancree Inc.

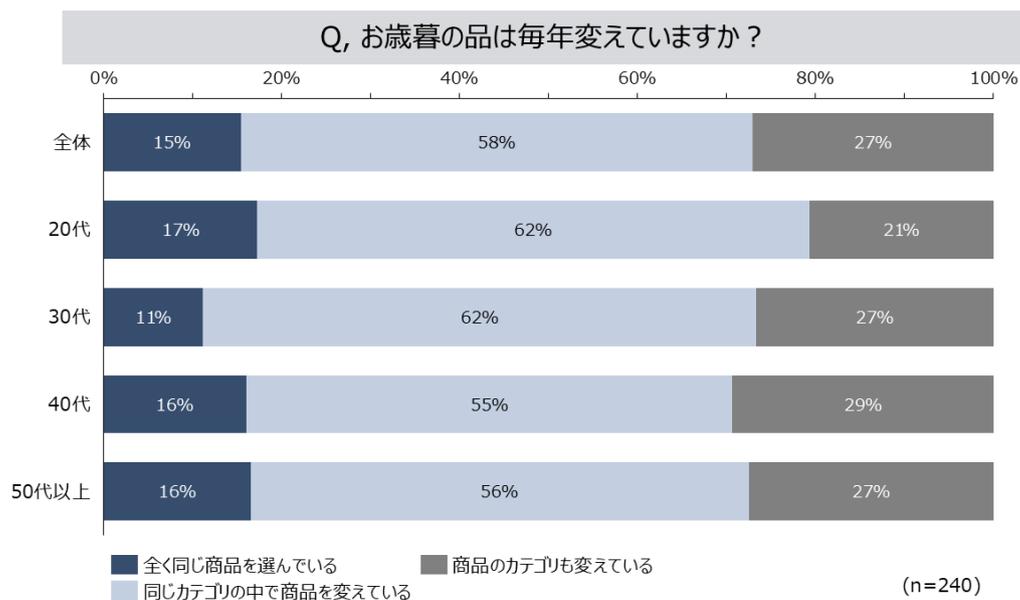


©Fancree Inc.

3. お歳暮は「ECサイト・通販」で購入44%、毎年お歳暮として贈る品は「同じカテゴリの中で商品を変えている」58%



©Fancree Inc.



©Fancree Inc.

本調査ではこれ以外にお歳暮の選び方についてなど全 18 問で回答を得ています。

### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 140 万人のユーザー

回答者数：1,010 名（男性 235 名、女性 775 名）

調査時期：2024年12月18日～12月30日

調査項目：お歳暮についての意識調査

設問数：18

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる (Fancrew Inc.) 調べ」と明記してください。

WEB上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

---

### 【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験 (CX) マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 140 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化 (特許取得済) し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験 (CX) 全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

---

### 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「ファンくる CR」の運用・開発  
消費者モニター調査「ファンくる MR」の運用・開発  
販促・店頭調査「ファンくる PR」の運用・開発  
契約率向上ツール「ファンくる ICR・CSR」の運用・開発

従業員満足度調査「ファンくる ES」の運用・開発  
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発  
インターネットリサーチ/マーケティング支援

**【本件に関するお問い合わせ】**

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）