

国内最大級 体験型情報サイト「ファンくる」 会員数 150 万人を突破

お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、当社が運営する体験型情報サイト「ファンくる」の累計会員数が150万人を突破したことをお知らせいたします。



このたびの「ファンくる」会員 150 万人突破は、多くのユーザーの皆様、企業の皆様にご支持いただいた賜物です。今後も、より多くの方にご利用いただけるようサービスのアップデートに努め、ユーザーの皆様との体験価値を高めるとともに、企業様のサービス向上に貢献してまいります。

【モニターポータルサイト「ファンくる」とは】

「ファンくる」は、国内最大級のモニターポータルサイトです。「かしこく体験・楽しく貢献・えらべるモニター調査」として約18年にわたり全国の多くユーザー様にご利用いただいています。約8,000店舗の飲食店をはじめ、美容・通販・ショッピングなど様々なジャンルのモニター案件を多数掲載しています。ユーザーの皆様には実際に店舗やご自宅でモニターとしてサービスを体験していただき、その

声を収集、精緻に分析し、企業様にフィードバックしています。これにより、お客様の声を反映したサービスの実現を目指しています。

【株式会社ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 150 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「Fancrew CR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）