

審美歯科についての消費者調査 受診して効果を感じた69%

【調査結果サマリー】

1. 審美目的で歯科医院を受診したことがある 23%、そのうち定期的に通っている 32%
2. 審美歯科の受診目的は「ホワイトニング・クリーニング」、受診したのは「歯科でしかできない施術を受けたかったから」
3. 審美歯科を受診して効果を感じた69%



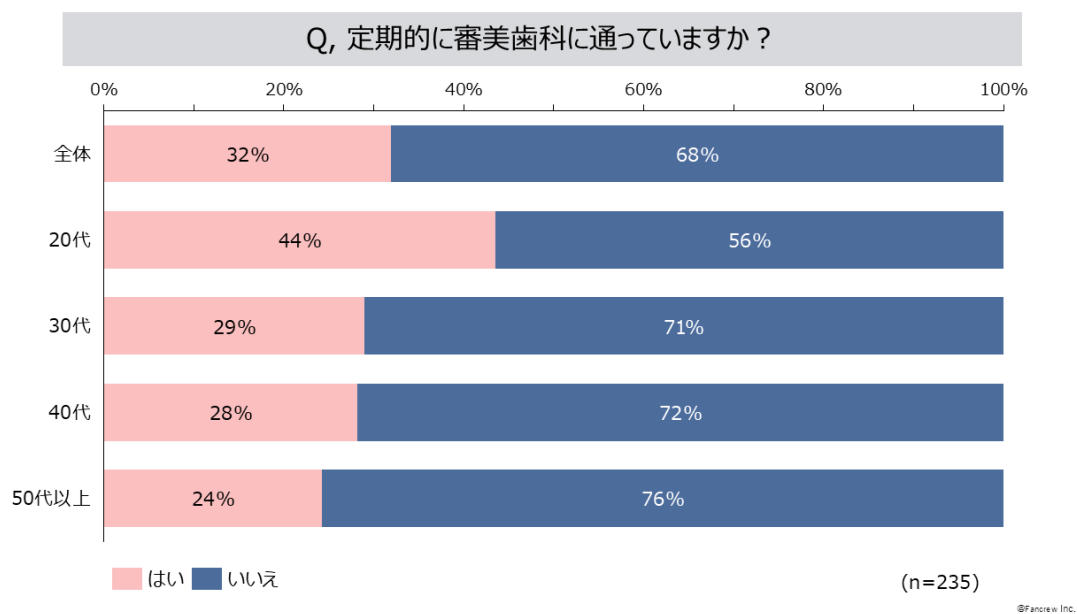
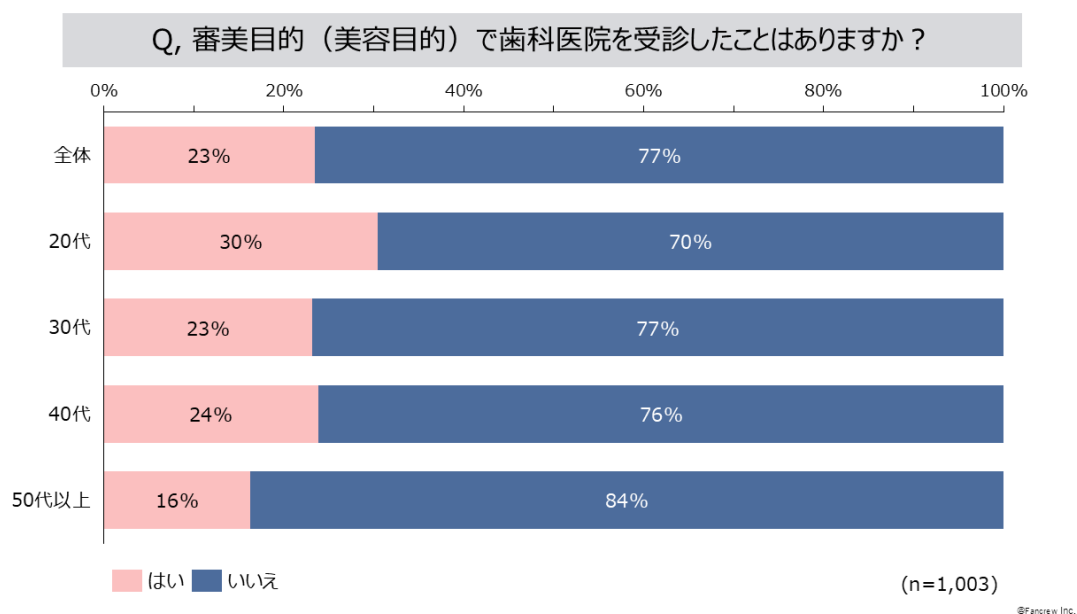
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は審美歯科について、審美歯科の受診経験や効果を感じたかななどを「ファンくる」会員1,003名（男性230名、女性773名）に調査を実施しました。

審美目的（美容目的）で歯科医院を受診したことがある方は23%でした。年代別では20代が30%と最も受診率が高いようです。受診経験がある方のうち定期的に審美歯科に通っ

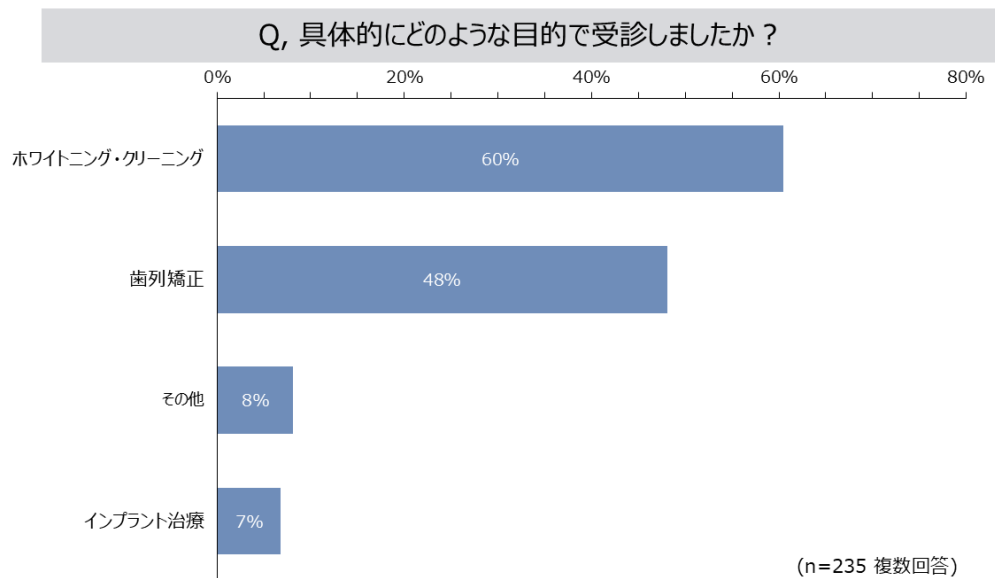
ている方は32%で、こちらも20代は44%と最も通っている方が多いことが分かりました。審美歯科を受診した目的は「ホワイトニング・クリーニング」が60%と最多で、受診理由は「歯科でしかできない施術を受けたかったから」が最も多いようです。審美歯科を受診して効果を「とても感じた」方は29%、「感じた」方は40%と、69%もの方が効果を実感していることが明らかになりました。

【調査結果】

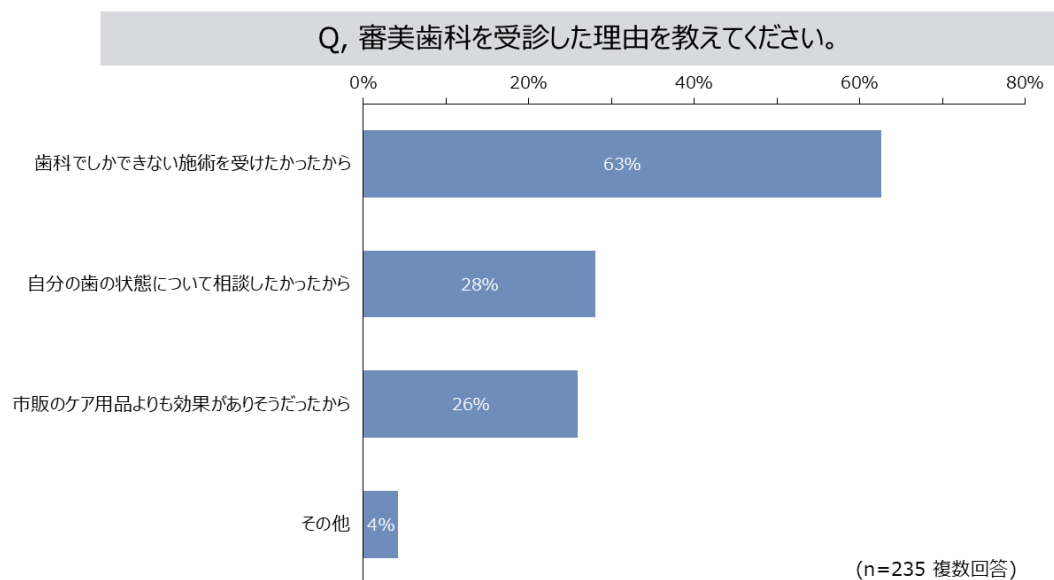
1. 審美目的で歯科医院を受診したことがある23%、そのうち定期的に通っている32%



2. 審美歯科の受診目的は「ホワイトニング・クリーニング」、受診したのは「歯科でしかできない施術を受けたかったから」

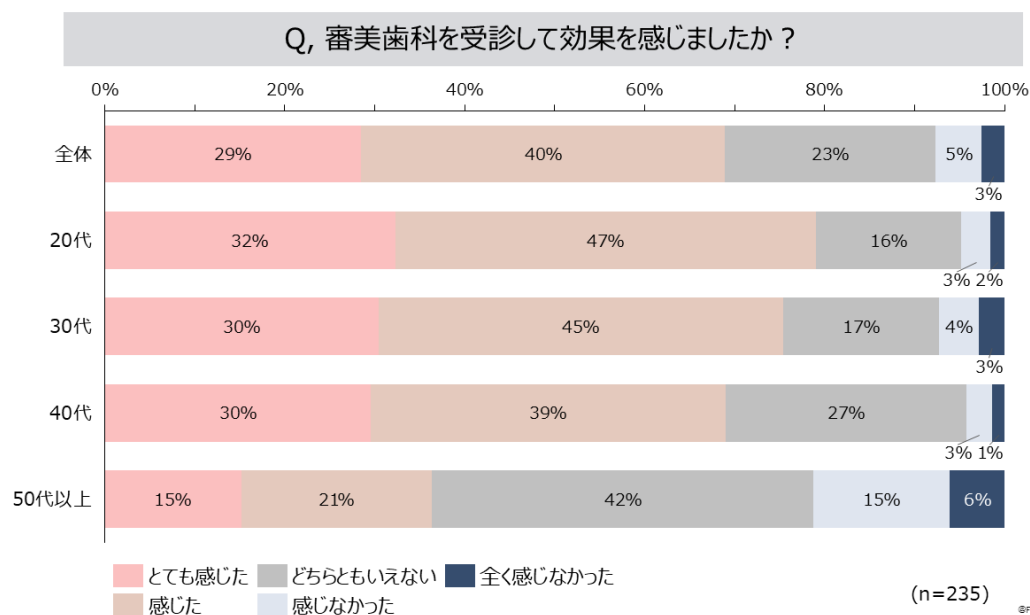


©Fancree Inc.



©Fancree Inc.

3. 審美歯科を受診して効果を感じた 69%



本調査ではこれ以外に一般の歯科医院の受診頻度や普段のオーラルケアについてなど全38問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国150万人のユーザー

回答者数：1,003名（男性230名、女性773名）

調査時期：2025年2月28日～3月6日

調査項目：オーラルケアについての消費者調査

設問数：38

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>)リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 150 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「Fancrew CR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

- 株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）