

オーラルケアについての消費者調査 歯磨き以外にもオーラルケアをしている 63%

【調査結果サマリー】

1. 歯ブラシと歯磨き粉以外のオーラルケア用品を使っている 63%、「歯間ブラシ・デンタルフロス」を使用
2. オーラルケア用品にかけていいと思えるのは月「2,000円未満」75%
3. オーラルケアの一番の目的は「口腔トラブルや悩みを解決する」



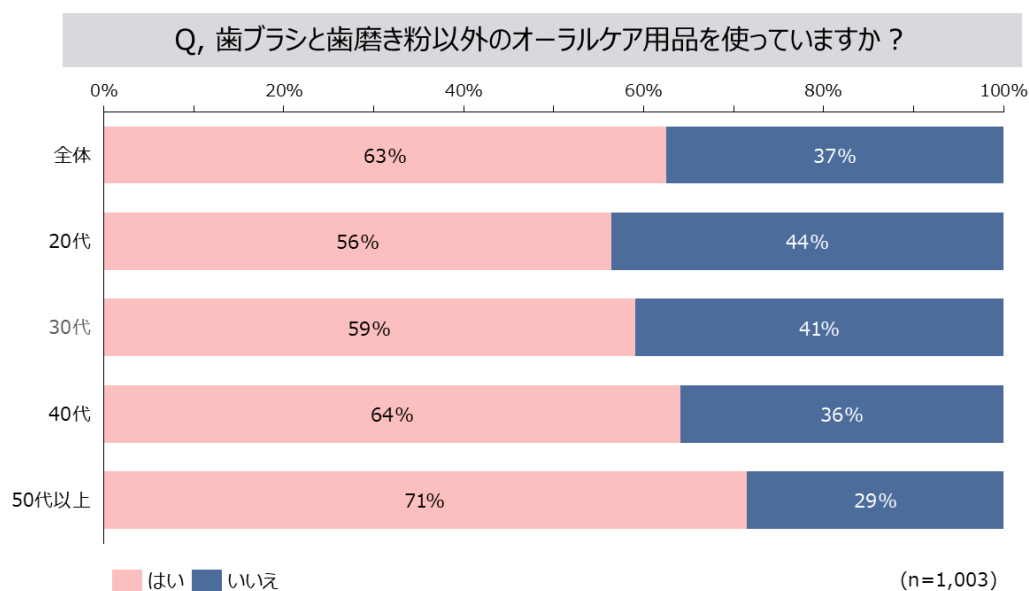
お客様の声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回はオーラルケアについて、歯磨き以外のオーラルケア用品の使用率やケアの使用するアイテムなどを「ファンくる」会員 1,003 名（男性 230 名、女性 773 名）に調査を実施しました。

歯ブラシと歯磨き粉以外のオーラルケア用品を使っている方は 63%と半数以上の方が歯磨き以外のオーラルケア用品を使用しているようです。「歯間ブラシ・デンタルフロス」を使用している方が87%と最も多く、次いで「マウスウォッシュ」が48%でした。オーラ

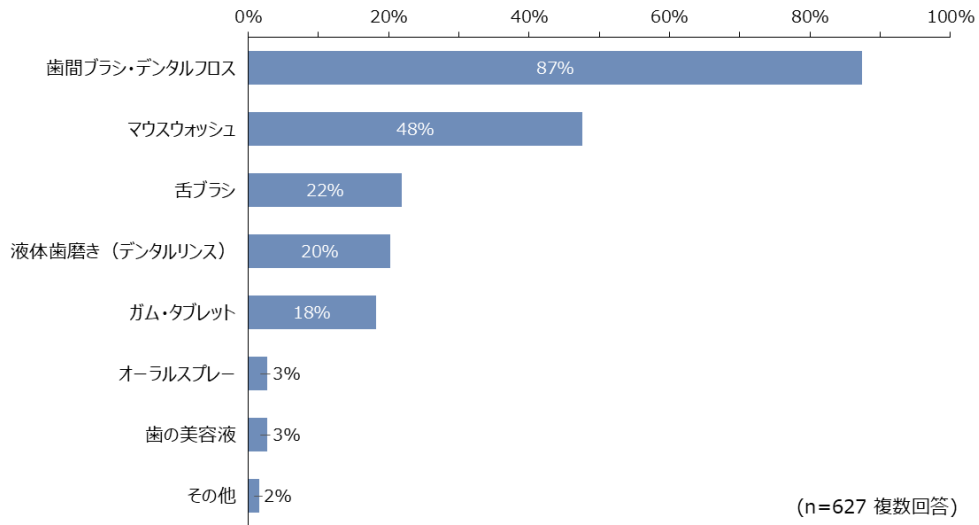
ルケア用品にかけていいと思う予算は月に「2,000円未満」という方が最多で75%、「2,000～3,000円未満」が19%と続きました。一方でオーラルケア用品に月に3,000円以上かけてもいいと思う方は6%に留まりました。また、オーラルケアの目的についてオーラルケア用品にかけられる金額別に調査をしたところ、金額問わず「口腔トラブルや悩みを解決する」目的が最多でした。また、予算金額別にみると、月3,000円未満の方で「口腔トラブルや悩みを解決する」を選択した方は48%、月3,000円以上の方では63%となり、「口腔トラブルや悩みを解決する」を目的にされる方は予算が高まる傾向が伺えました。

【調査結果】

1. 歯ブラシと歯磨き粉以外のオーラルケア用品を使っている63%、「歯間ブラシ・デンタルフロス」を使用



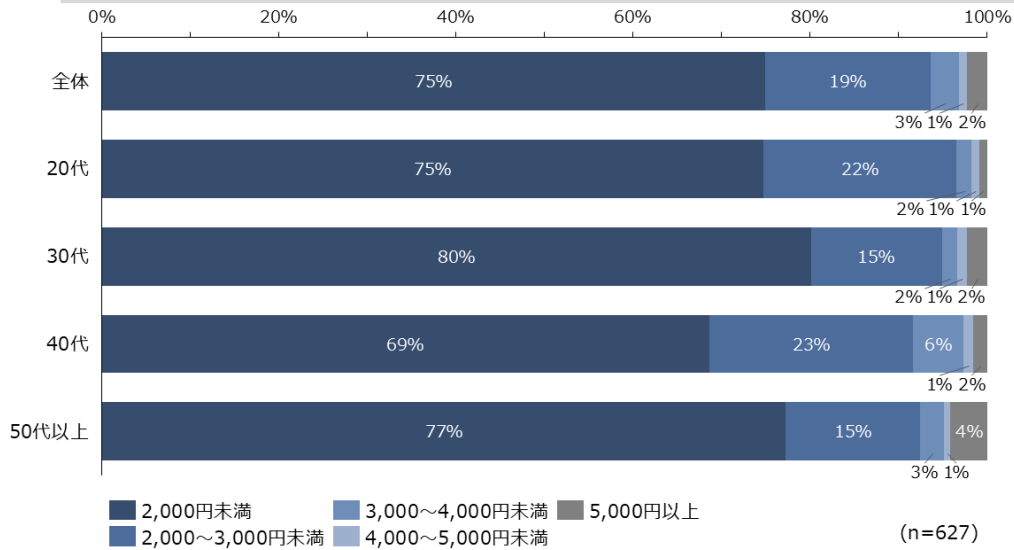
Q, 歯ブラシと歯磨き粉以外に使っているオーラルケア用品を教えてください。



©Fancree Inc.

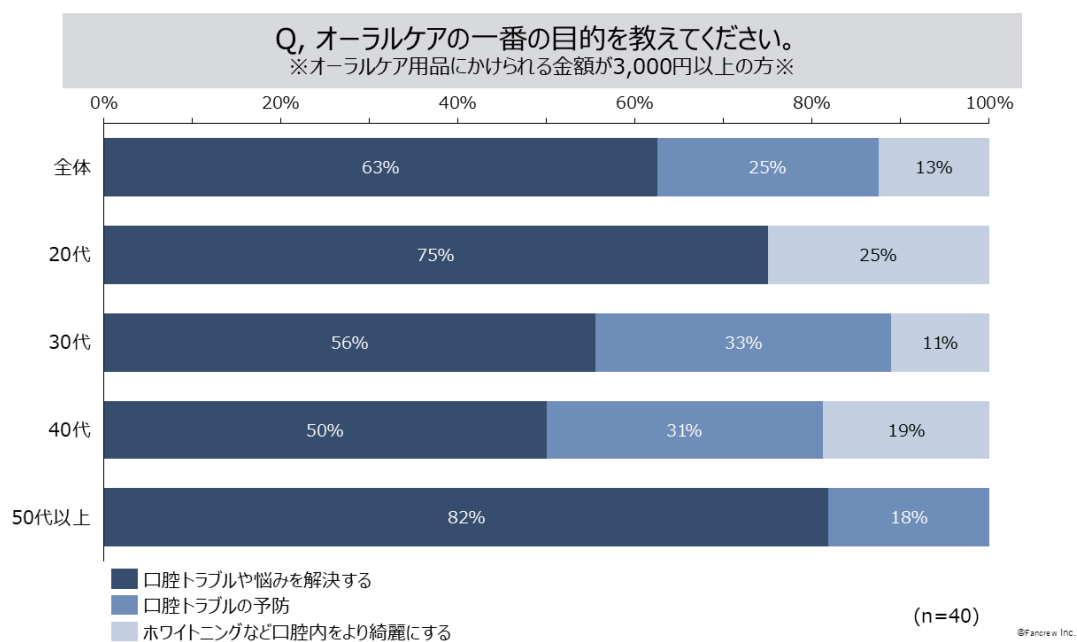
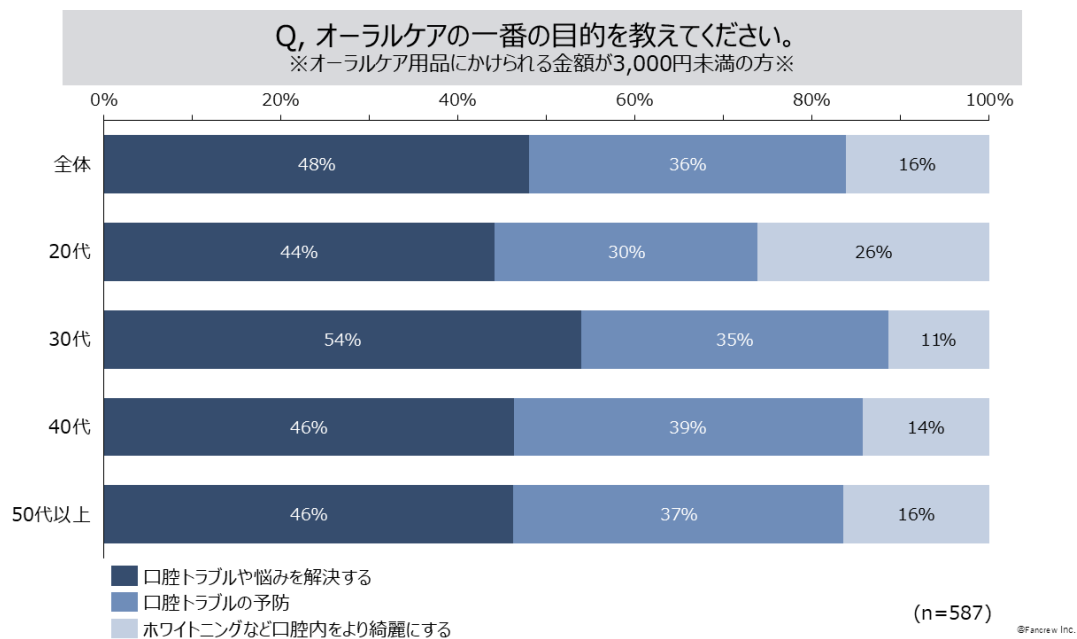
2. オーラルケア用品にかけていいと思えるのは月「2,000円未満」75%

Q, オーラルケア用品に月にいくらまでならかけていいと思いますか？



©Fancree Inc.

3. オーラルケアの一番の目的は「口腔トラブルや悩みを解決する」



本調査ではこれ以外にオーラルケア用品の選び方や審美歯科の受診経験など全 38 問で回答を得ています。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：1,003 名（男性 230 名、女性 773 名）

調査時期：2025 年 2 月 28 日～3 月 6 日

調査項目：オーラルケアについての消費者調査

設問数：38

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 150 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「Fancrew CR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発

販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）