

歯や口のお悩みについての消費者調査 人と話すときに相手の歯をみる 66%

【調査結果サマリー】

1. 歯を見せて笑える 44%
2. 人と話すときに相手の歯を見る 66%
3. 歯や口に関するお悩みがある 80%、「歯の黄ばみ」「歯並び」に悩み



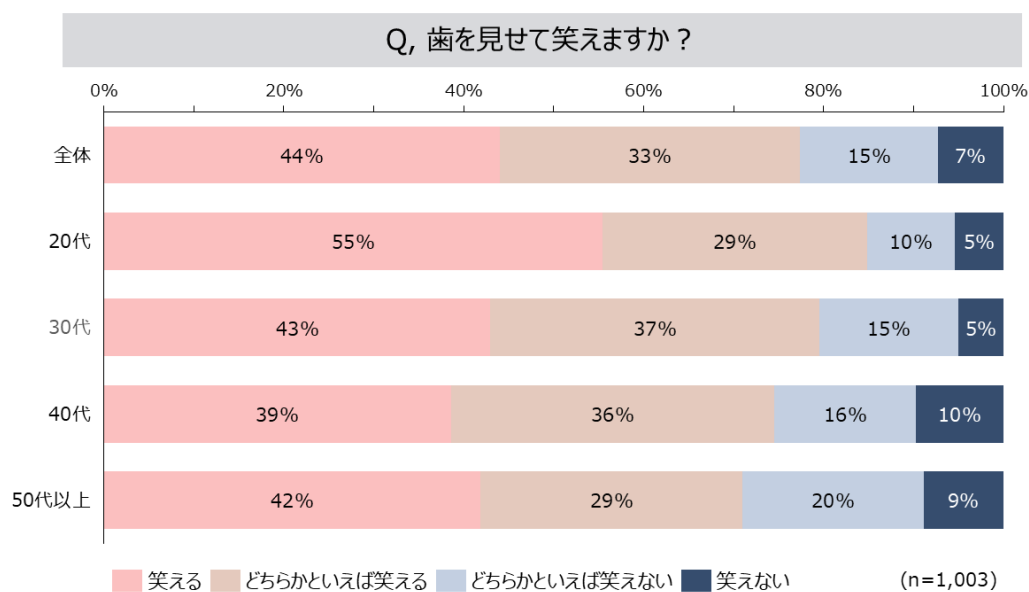
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は歯や口のお悩みについて、具体的に悩んでいることや自身の歯に対する自信などを「ファンくる」会員 1,003 名（男性 230 名、女性 773 名）に調査を実施しました。

自身の歯について、歯を見せて「笑える」と回答した方は 44%、「どちらかといえば笑える」と回答した方は 33%となりました。一方で年代が上がるごとにその割合は減り、自身の歯に対する自信がなくなる方が増える傾向がみられました。また、人と話すときには相手の歯を「必ず見る」方が 15%、「見ることが多い」方が 51%と、あわせて 66%の方が歯

を見ているようです。歯や口に関するお悩みがある方は 80%で、悩んでいるのは「歯の黄ばみ」が 31%と最も多く、次いで「歯並び」が 21%でした。

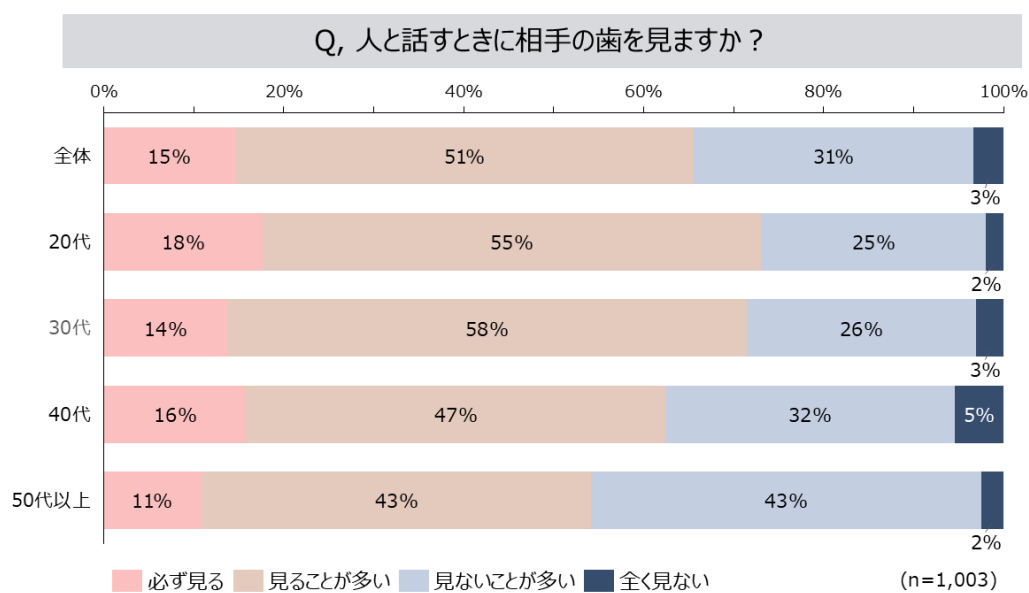
【調査結果】

1. 歯を見せて笑える 44%



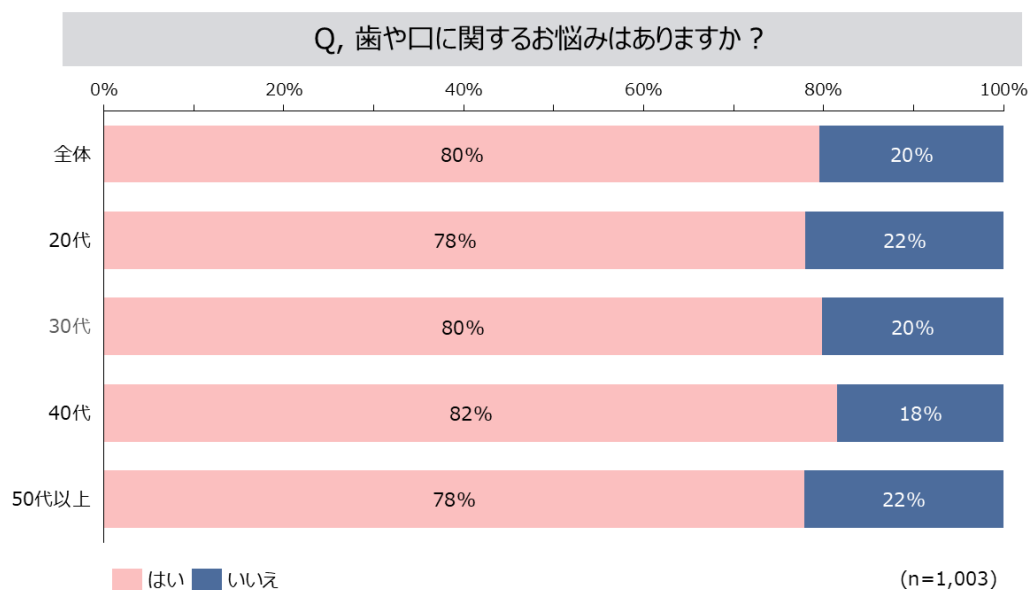
©Fancree Inc.

2. 人と話すときに相手の歯を見る 66%

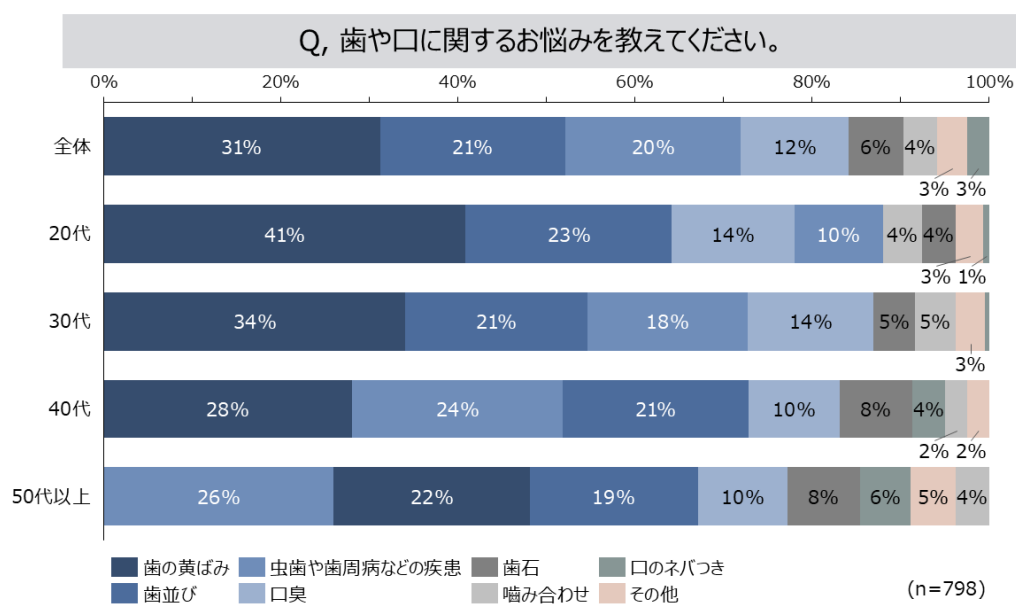


©Fancree Inc.

3. 歯や口に関するお悩みがある 80%、「歯の黄ばみ」「歯並び」に悩み



©Fancree Inc.



©Fancree Inc.

本調査ではこれ以外に歯磨きや歯科医院への通院についてなど全 38 問で回答を得ていません。

【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：1,003 名（男性 230 名、女性 773 名）

調査時期：2025 年 2 月 28 日～3 月 6 日

調査項目：オーラルケアについての消費者調査

設問数：38

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 150 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「Fancrew CR」の運用・開発
消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発

販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発
インターネットリサーチ/マーケティング支援

【本件に関するお問い合わせ】

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：pr@fancrew.co.jp）