

## 歯磨きについての消費者調査 歯磨き粉は同じ商品を使い続けたい

### 【調査結果サマリー】

1. 1回当たりの歯磨きは3分未満42%、手磨き派81%
2. 歯磨き粉は同じものを使い続けたい63%
3. 歯磨き粉は自分専用76%



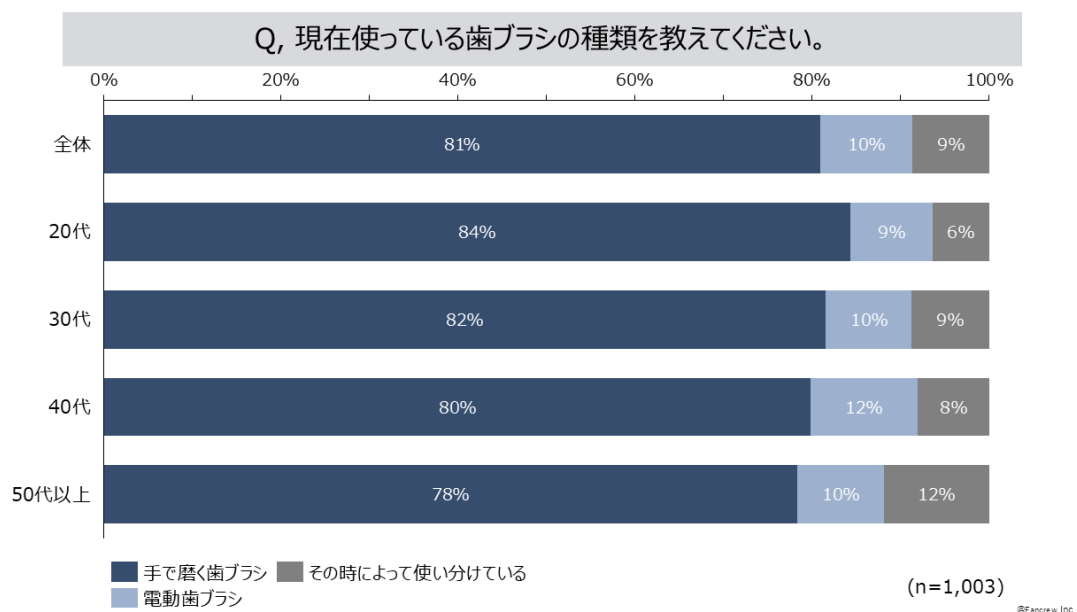
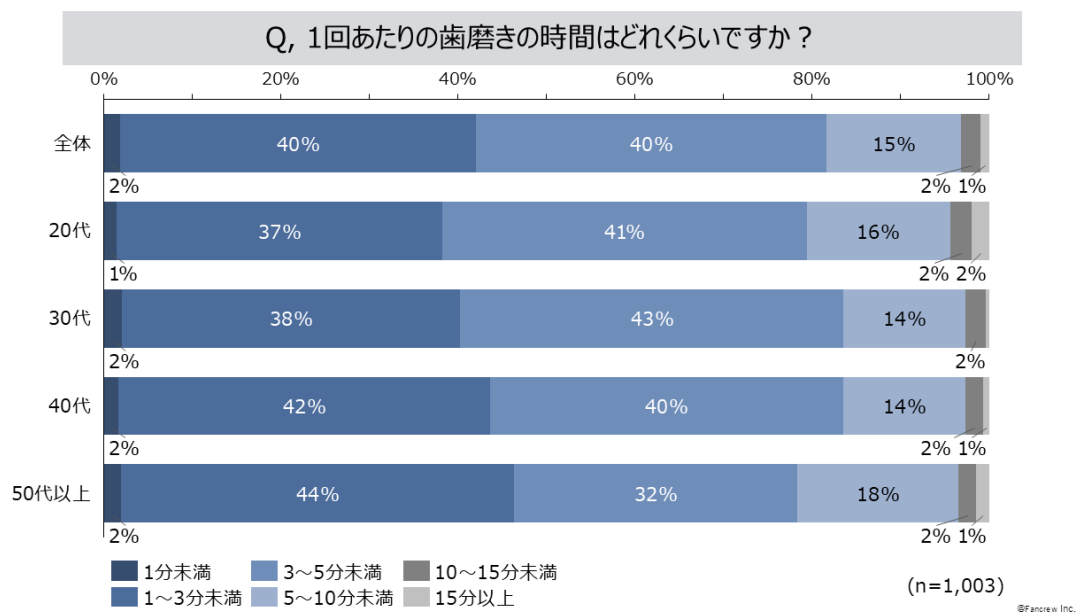
お客さまの声を最先端の分析でファン増加につなげる企業、株式会社ファンくる（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山口敬人）は、「ファンくる」会員を対象に、定期的に消費者の意識調査を実施しています。今回は歯磨きについて、歯磨きにかかる時間や歯磨き粉の選び方などを「ファンくる」会員1,003名（男性230名、女性773名）に調査を実施しました。

1回あたりの歯磨きの時間は「1分未満」が2%、「1～3分未満」が40%と、42%が3分未満で歯磨きを終わっているようです。使っている歯ブラシは「手で磨く歯ブラシ」が81%、「電動歯ブラシ」が10%、「その時によって使い分けている」が9%で、手磨き派が圧倒的多数派のようです。歯磨き粉については「同じものを使い続けたい」方が17%、「どちら

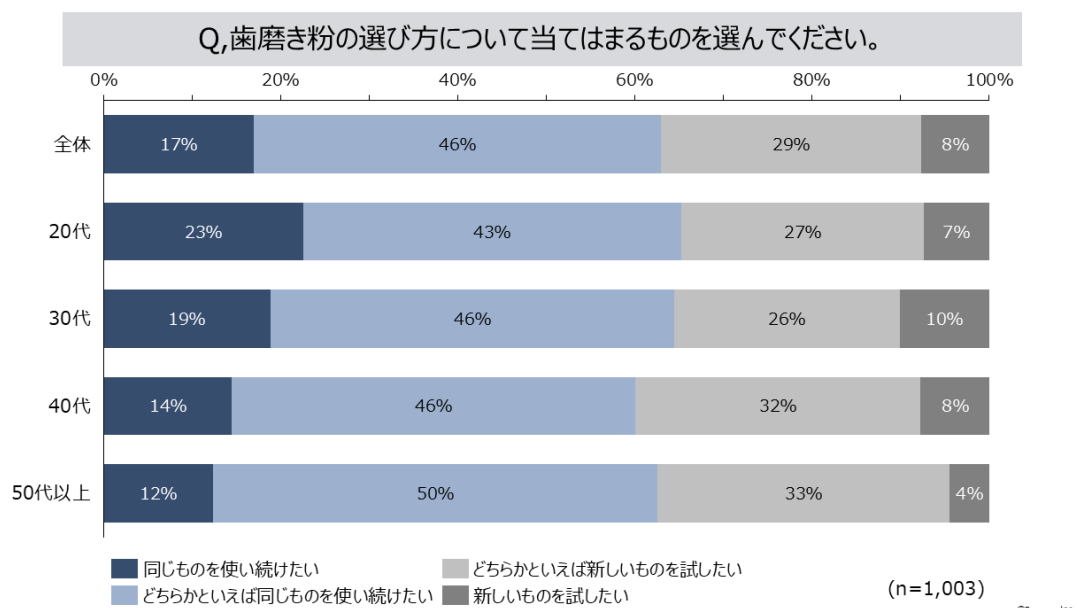
かといえは同じものを使い続けたい」方が 46%と、同じ商品を使い続けたい方が多いことが分かりました。また、歯磨き粉は誰かと共有せず自分専用のものを使っている方は 76%で、一人暮らしの方を除いても自分専用の歯磨き粉を使っている方が多いようです。

## 【調査結果】

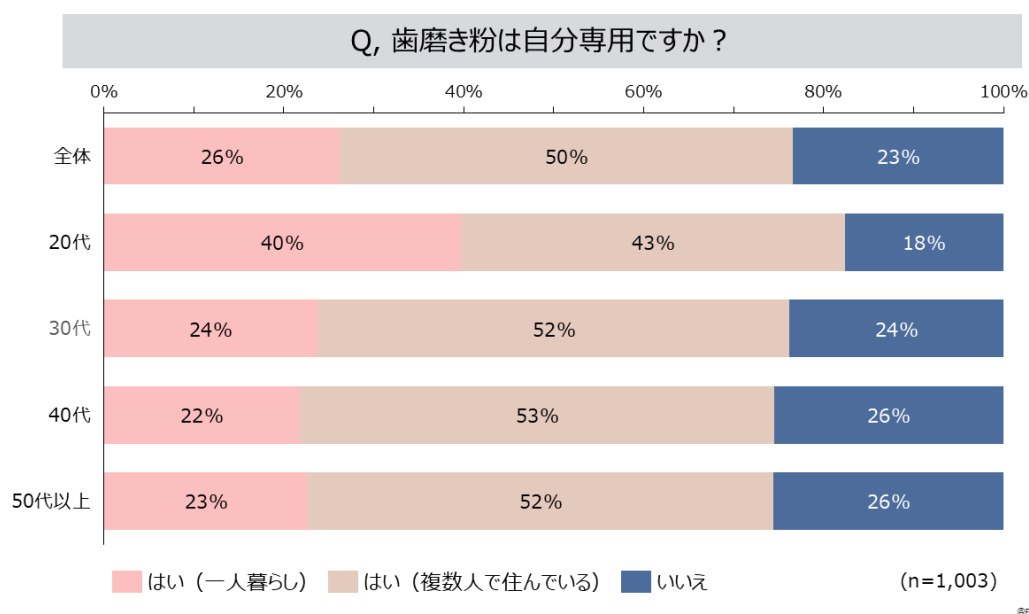
### 1. 1 回当たりの歯磨きは 3 分未満 42%、手磨き派 81%



## 2. 歯磨き粉は同じものを使い続けたい 63%



## 3. 歯磨き粉は自分専用 76%



本調査ではこれ以外に歯磨き粉を購入する際に重視するポイントや歯磨き以外のオーラルケアなど全 38 問で回答を得ています。

### 【調査概要】

調査方法：インターネット調査

調査対象：一般消費者

回答者：「ファンくる」に登録している全国 150 万人のユーザー

回答者数：1,003 名（男性 230 名、女性 773 名）

調査時期：2025 年 2 月 28 日～3 月 6 日

調査項目：オーラルケアについての消費者調査

設問数：38

※本調査の全結果をご希望の方は、ぜひ当社までご連絡ください。

※本調査結果引用時のお願い

本調査結果の引用時には、以下のご対応をお願い申し上げます。

クレジットに「株式会社ファンくる（Fancrew Inc.）調べ」と明記してください。

WEB 上で引用いただく際には、「ファンくる」(<https://www.fancrew.jp>) リンク付与をお願いいたします。

---

## 【ファンくるについて】



オペレーションレベルでの現場改善や、ブランド戦略やメニュー開発など経営レベルの戦略立案にお役立ていただける顧客体験（CX）マネジメント SaaS サービスです。当社が運営する登録者 150 万人の体験型情報サイト「ファンくる」から派遣するモニターや来店客へのアンケートから収集されたレポート等を、独自の手法で感情を定量化（特許取得済）し、当社が保有するビッグデータや様々な外部データソースとともに精緻に分析することによって顧客体験（CX）全容を捉え、顧客満足の改善優先度の特定や競合比較を安価にフィードバックすることができます。

---

## 【会社概要】

- 会社名：株式会社ファンくる
- 代表者：代表取締役社長 山口敬人
- 資本金：1 億円
- 創業：2004 年 8 月 26 日
- 所在地：東京都千代田区岩本町 1-10-5 TMM ビル 4F
- TEL：03-4400-6630
- FAX：03-5809-1468
- URL：<https://www.fancrew.co.jp/>
- 事業内容：来店客調査「Fancrew CR」の運用・開発

消費者モニター調査「Fancrew MR」の運用・開発  
契約率向上ツール「Fancrew ICR・CSR」の運用・開発  
販促・店頭調査「Fancrew PR」の運用・開発  
従業員満足度調査「Fancrew ES」の運用・開発  
体験型情報サイト「ファンくる」の運用・開発  
インターネットリサーチ/マーケティング支援

**【本件に関するお問い合わせ】**

■株式会社ファンくる（担当：広報、Email：[pr@fancrew.co.jp](mailto:pr@fancrew.co.jp)）